

経営理念「味の世界をひろげる」のもと グループ経営で飲食店の縁の下の力持ちに

1971年創業の業務用総合食品卸売業者。同社を中核にグループ各社が日本全国に支店や営業所、食品製造工場を全国に多数展開し、シンガポール、香港、タイ、フィリピン、台湾にも現地法人を設置している。定番商品の販売に加え、国内各地の食品製造会社を積極的にM&Aすることで、オリジナル商品や高付加価値商品を拡充させ、慢性的な人手不足に悩む顧客の品質維持向上、差別化戦略のニーズに合致した商品の販売を伸長させている。

●所在地 鹿児島県鹿児島市与次郎一丁目10-21

●電話/FAX 099-250-8001/099-253-9513

●URL <https://www.nishihara-shokai.co.jp/>

●代表者 代表取締役社長 西原 一将

●設立 1971年

●資本金 5,000万円

●従業員数 287人



「品質の高いオリジナル商品」を強みとしたグループ販売力

同社グループの営業本部は国内59拠点、海外5拠点を構え、九州、中国、四国、東海、関東に合計14社16工場を構える製造会社、グループ会社11社との製販連携で、専門商社としての競争力の源泉の一つである、10万点超の取扱アイテム数を確固たるものとしている。「自らお客様のニーズをつかみ、自ら作り、自ら仕入れ、自ら届ける」、この一貫体制により、競合他社が模倣困難なスピードと品質で、顧客ニーズに寄り添う提案を可能としている。



西原商会グループ本社ビル

海外に現地法人を設置し販路開拓に注力

シンガポール、香港、タイ、フィリピン、台湾に現地法人を設立している他、東アジア、東南アジア、アフリカ、ヨーロッパ、北アメリカ、オセアニアの各国との輸出入関係を構築している。海外部門を所管する貿易部においては、世界の珍しい食材を発掘、現地の製造環境などを見極めた仕入、海外の日本食レストラン向け食材の輸出を積極的に進め、ますます成長が見込まれる日本食ブームを追い風に、「日本のおいしいもの」の海外進出を加速させている。



西原商会の仕入れの中枢「MOG」

自社企画の業務用食品展示会により地域資源の販路拡大に貢献

全国各地で自社主催の業務用食品展示会を年間20回以上開催している。同社卸売先の顧客を招待し、グループ製造会社のオリジナル商品ならびに同社仕入先の中小食品製造業者等の出店を募り、約3,000点に及ぶ取扱商品を一堂に展示することで、通常の営業活動では伝えきれない全国各地の新鮮な食材を実際に試食し知らしめることができる。売上拡大を目的とした企業間協力関係を築き、同社の全国規模の卸売ネットワークを活かした地域資源の活用、地域ブランドの確立や普及にも貢献している。



業務用食品展示会