

和歌山県和歌山市

## 和歌山県の水産資源で集客する テーマパーク

和歌山県内トップクラスの集客力を有するテーマパークで、ポルトヨーロッパ（遊園地）、黒潮市場（海鮮市場）、黒潮温泉（温泉施設）、マリーナシティホテル（ホテル）を運営。VR体験型アクション施設の整備やイルミネーション、プロジェクトマッピング、ランタンフェスイベント等の新しい企画を打出し、毎集客を伸長。一方、電力代等コスト低減など投資負担を最小限に抑える努力で、持続的な収益獲得ビジネスモデルを構築。

●所在地	和歌山県和歌山市毛見1527	●設立	2003年
●電話/FAX	073-448-0310/073-448-0022	●資本金	5,000万円
●URL	<a href="http://www.marinacity.com/">http://www.marinacity.com/</a>	●従業員数	195人
●代表者	代表取締役社長 田尻 賀大		



需要獲得

### オープンパーク化と差別化

2015年度からポルトヨーロッパ（遊園地）の入場料を廃止し、オープン施設化することで、遊園地・黒潮市場（和歌山県特産品コーナーやマグロのテーマパーク化）・温泉施設・海釣り公園・ホテルとの一体化を図るとともに、気軽に来場しやすい環境を整備し、各施設ともに相乗効果により、集客力が向上している。ホテルにおいても国内有名シェフ、イタリアン落合務、フレンチ坂井宏之、中国料理陳建一、などを招きディナーショーイベントを定期開催し、他の地元ホテルとの差別化を図っている。



マグロ解体ショー

### 勝浦・串本産生マグロ解体ショー、イルミネーション集客

延縄漁法を用いた生マグロ水揚げ日本一の勝浦産鮪、串本産の近大養殖マグロを使用し、毎日3回生マグロの解体ショーを実施。東アジア（中国、台湾、香港）インバウンド客の獲得及び和歌山県産のマグロのPR強化に繋げている。また庭園ガーデニング資材販売業者と提携し、有料イルミネーションを実施し冬期の夜間入場者を確保。県内最大級のイルミネーションや限定イベント（浮遊ランタンフェス等）を実施したところ、夏期の花火イベント日と同等の集客を確保。他の関連施設の来場客も増加。



イルミネーションイベント フェスタルーチェ

### 地方テーマパークの再建、地域での雇用創出

2008年、現代表が役員を務めていた企業が、経営不振に陥っていた和歌山マリーナシティをファンドから買収。経営混乱の中から地域金融機関からの協調融資、集客力向上に取組み増収を達成し、1994年当時の地域冷暖房システムの熱供給事業が現在では高コストとなっていることに着目。電力自由化及びガス自由化を契機に個別の施設におけるコージェネレーションシステムに入替え劇的にコスト削減に成功、収支を改善。現在では、毎集客採用10名行っており、地域の雇用創出に貢献。



地域冷暖房システムからの脱却

サービス