

大阪府大阪市

花と緑で豊かな感性を築き、暮らしに快適で多彩な生活文化の創造を提案

国内2位の花き取扱高を誇る卸売業者で、日本産花きの普及拡大を図るため、海外の展示会・商談会への参加や海外バイヤーの招へい、北米に販売拠点を設けるなど積極的に海外市場の開拓を行い、現在では米国を中心に年間約200万本の切花を輸出している。また、2018年には、保冷設備、予冷設備、梱包設備を備えた輸出対応型集出荷施設「Hana Ko」を整備。国内花き流通と海外輸出の拠点としてさらなる輸出拡大を進めている。

●所在地	大阪府大阪市鶴見区茨田大宮2-7-70
●電話/FAX	06-6914-2300/06-6914-2070
●URL	https://sites.google.com/naniwa-hana.co.jp/aniwa-hana/
●代表者	代表取締役 奥田 芳彦

●設立	1994年
●資本金	47,377万円
●従業員数	85人



品質の高い生花の流通に貢献

日本全国の産地から季節に応じて様々な花きを集荷、全国の小売店や卸売業者に卸売りを行っており、大阪市内という大都市圏にある市場であることから商圏も広く、切り花では全国2位の取扱高となっている。また、輸出にも積極的に取組んでおり、2018年にはさらなる輸出拡大を図るため、輸出対応型集出荷施設「Hana Ko」を設置。施設内で一貫して出荷作業が行えることから生花の品質の保持力が高まり、海外輸出や国内流通する花のワンストップ物流拠点としても大きな役割を担っている。



輸出対応型集出荷施設 Hana Ko

米国向けプロモーションにより切り花輸出のトップシェア獲得

日本産花きの国内需要減少や価格の低下、収入の低下による後継者不足などの現状に危機感を覚え、新たな需要拡大を目指すため、2008年以降、他の卸売業者に先駆けて切り花のマーケットが大きい米国全域でのプロモーションを開始。日本産花きの良さをPRするため、海外展示会や商談会への積極的な参加や海外バイヤーなどの招へい、現地販売拠点の設置などを行った結果、多くの新規取引先を開拓。現在まで順調に輸出を増やし、切り花輸出では全国でもトップシェアを獲得している。



ニューヨークでの販促活動

消費者ニーズを生産者に伝え、ニーズに合う生花の提供をサポート

生花を購入する消費者や需要家等の現場ニーズを汲み上げて生産者にフィードバックし、今後売れ筋になりそうな花の種類・色や出荷タイミング等を情報交換するとともに、高品質でより良い花の生産の促進や新品種開発のサポートをする等、さらなる品質向上に向けた取組を行っている。また、生花の活躍する新しいシーンの提案等も積極的に行い、日本産花きのマーケットの拡大に向けた取組も行っている。



アメリカ人バイヤーを招へいしての商談会