

オリジナルコンセプトショップと地域資源の相乗効果により観光需要を創出

同社は「旅先での思い出づくりのお手伝い」として、全国の観光地を中心に、「スヌーピー茶屋」など22種類、157店舗のコンセプトショップを直営展開しており、観光客を中心に年間500万人以上が利用。すべてのコンテンツは主に「和」をモチーフとしており、そのテーマに沿ったオリジナル商品の企画製造販売を行っている。出店地域の食材や産品とコラボレーションした独自性のあるユニークな商品も展開している。

●所在地	京都府京都市右京区西京極豆田町7番地
●電話／FAX	075-325-3535／075-325-3525
●URL	https://www.telacoya.co.jp/company/
●代表者	代表取締役 海蔵 講平

●設立	1980年
●資本金	4,800万円
●従業員数	600名



22種類のコンテンツを全国に展開

北海道から九州まで出店エリアを全国に広げることで観光需要の季節変動を少なくし、売上の安定化を実現している。22種類と豊富なコンテンツは、同一観光地内での多店舗展開を可能にし、集客力のあるエリアにおける収益性を高めるとともに、多方面の客層を取込めるため、インバウンドだけに頼ることなく堅調に売上を伸ばしている。



22種類のオリジナルコンテンツ

地域とコラボレーションした独自性のあるユニークな商品開発

地域の食材や産品と、自社オリジナルのコンテンツをコラボレーションし、独自性のあるユニークな商品を開発、各観光地の特性に沿った商品展開を実現し、各観光地に根ざしたショップ展開を行っている。日本の茶道をヒントに茶器を形取り、京都発祥の「茶の湯文化」をモチーフに京都産一級宇治抹茶を贅沢に使用し作り上げた菓子「京のいっぷく椀」など、独創的な商品を開発している。



地域食材を用いた限定商品

癒やしとゆとりを与えるキャラクターコンテンツ事業の展開

世界的に認知度の高いスヌーピーやりらくまを活用し、「和」と融合させた癒やしを追求するキャラクターコンテンツを展開している。飲食を伴ったキャラクターカフェは、日本人だけでなく外国人にも人気があり、集客力があるコンテンツである。また、ミッフィを使ったキッチン用品を中心に揃えた「みっふいきッチン」では、ベーカリーショップを併設。キャラクターにテーマを加えた独自のコンテンツは、相乗効果を発揮し、同業他社にはない強みとなっている。



みっふいきッチン&ベーカリー 京都・嵐山