

給水システム関連商品を一貫生産 フレキシブルな生産対応力と商品開発力に強み

一般家庭に「水」を届けるための「給水システム関連商品（水道配管用継手・水栓コンセント等）」の設計・製作を主事業とする「開発創造型ものづくり企業」。銅合金の鋳造から機械加工、表面処理、検査・組立に至るまでの一貫した生産工程を有し、3,000品目にも及ぶ製品の変種変量・少量多品種生産を実現。顧客ニーズにフレキシブルに対応できる生産体制と自社独自の商品開発力の強みを活かし、全国の水道インフラ整備に貢献中。

- | | | | |
|----------|-----------------------------|--------|---------|
| ● 所在地 | 鹿児島県霧島市国分上野原テクノパーク11番8号 | ● 設立 | 1970年 |
| ● 電話/FAX | 0995-45-9111 / 0995-45-9088 | ● 資本金 | 5,000万円 |
| ● URL | — | ● 従業員数 | 162人 |
| ● 代表者 | 代表取締役社長 鶴ヶ野 未央 | | |



工程の整流化・合理化の推進による付加価値生産性倍増

鋳造工程では、国内屈指の造型速度を誇る（18秒サイクル）造型ラインを導入し、鉛レス銅合金材料の量産化により生産量増加に対応。また鉛入り銅合金と鉛レス銅合金を同時に生産できる独自技術により、混流生産を可能とした溶解・鋳造ラインを整備。機械加工工程では、少量多品種生産かつ省人化を追求した最新鋭のNC加工設備と、複雑な製品の高速同軸加工を可能としたマシニングセンターを導入。組立工程ではセル生産を導入。これらの取組みにより平成12年対比で付加価値生産性が2倍に向上した。



当社の鋳造製品（黄色部は中子）

自主自立の改善活動の定着とIT技術を活用した業務の効率化

トヨタ生産方式の考え方を基本にした創意工夫提案活動（年間1000件以上の提案）と自主研活動（年2回自主研発表大会を地域へ公開）の活性化による、自主・自立の業務改善活動を全社で展開（平成30年11月の自主研発表大会に社外より24社65名が聴講）。また、IoTモニタリングシステムによる工程監視・分析システムの導入、タブレットへの自社開発ソフトの組み込みによる、鋳造から組立に至る作業実績記録の収集と解析を行う等、IT技術を活用した業務の効率化を実現した。



自主研発表大会 発表風景

徹底した人材育成、働き方改革を推進した離職率の低さが自慢

「人の成長なくして会社の成長なし」をモットーに、徹底した人材育成を推進。創意工夫提案活動や自主研活動に加え、年2回の全社員社長面談、読書感想文コンクール、社内外の社員研修、6Sパトロール等「考動する人づくり」を組織的に推進。また働き方改革にも着手し、残業時間全社平均10時間以下を目標に展開。子育て期の女性支援、従業員の誕生会、従業員の家族も含めた予防接種、乳がん検診等を推進した結果、社員満足度が大幅に改善し、5～6年前に10%台だった離職率も3%程度に減少した。



社長面談（タウンミーティング）の様子