

株式会社八幡ねじ

愛知県北名古屋市

はばたく中小企業・小規模事業者300社

生産性向上

需要獲得

担い手確保

ものづくり

サービス

顧客に信頼されるブランドを目指す IT化で「中小企業IT経営力大賞」受賞

「ねじ」を中心とした締結部品を扱い日本国内外に製造工程も持つ「ものづくり」もできる専門商社である。販売先は家電、建築、自動車部品関連などで、特にホームセンターへの販売シェアは全国1位であり、ねじを必要とする全ての産業を支えている。創業当初より社は『三方善の心』をモットーに製造・販売から出荷までを通じ日々進化(深化)し続けている。海外4ヶ国に展開し、国内外グループ合計で従業員数1,000名を超える体制を構築し、グローバルでお客様のものづくりを支え、あらゆる要望に応える。

- | | | | |
|----------|---|--------|---------|
| ● 所在地 | 愛知県北名古屋市山之腰天神東18 | ● 設立 | 1953年 |
| ● 電話/FAX | 0568-22-2629/0568-24-6525 | ● 資本金 | 2,000万円 |
| ● URL | https://yht.co.jp/ | ● 従業員数 | 170人 |
| ● 代表者 | 代表取締役社長 鈴木 則之 | | |



生産性向上

サービス

顧客に安心と満足を与えるデザインづくりでブランド強化

信頼のブランドづくりのためデザインマネジメントにも取り組んでいる。多品種に及ぶ商品を最終ユーザが選びやすくするためパッケージラベルの製品情報の見やすさに工夫し、製品別、「太さ」別に表示を色分けし探しやすくしている。パッケージにおいての「品質」「コスト」に加えた「収納性」「環境」への取り組み推進や展示会を活用した戦略的な製品イメージ特性向上など顧客に安心と満足をお届けする努力を“伝える・伝わるデザイン”が評価され、グッドデザイン賞日本商工会議所会頭賞などを受賞している。



パッケージ&ラベルデザインイメージ

IT活用により業務効率化で迅速な流通環境を実現

インターネット黎明期以前から顧客とのオンラインシステムを稼働させ、独自でコンピュータシステムを開発し、業界内で先駆けてIT経営を成熟化させてきた。近年では多様化するマーケットの特性上、生産管理・品質・仕分け・出荷等の作業量は膨大なものであるが、業務のさまざまな場面で、紙による指示からタブレット端末でのデータによる指示に変更するなどIT化を推進、実現することで効率化・合理化し、スピーディに処理するシステムの確実な運用を実施している。これにより、顧客の求めるものが、求める時に迅速に手に入る理想の物流環境を作り上げている。



IT活用実例

多様化する人材を活かせる働きやすい職場環境づくりの実現

社員の福利厚生の充実と働き方改革の一環で、働きながら子育てができる環境、育児を心配せずに仕事ができる環境を整えるべく、2019年1月から「事業所内託児所」を開園している。女性の活躍はもちろん、全社員が「イキイキ」と働くことに誇りを持てる環境づくりを目指すことが重要と考え、組織トップの意思表示により推進体制を整備している。社内で「ダイバーシティ企画チーム」を発足し、人手不足等の課題に対し外国人実習生の受け入れ、シニア人材の雇用など多様な人材活用に成果を上げている。



明るい職場風景