

社員の声を取り入れた透明な経営の実現 働きやすい職場環境の積極的な整備

同社は、貸衣装から海外挙式プロデュース・婚活支援まで行うブライダル関連の総合サービスクリエイト企業として全国で事業展開している。近年は、ルカナモトブ(2017, 沖縄)、KITAHAMA CHAPEL(2018, 高松)など多数の店舗を新規出店している。

「私たちは自身とお客様にしあわせと感動を永続的に提供し、心温まる地域社会づくりに貢献する」という経営理念のもと、社員一人ひとりの幸せを通じて、質の高いサービスを提供している。

- | | | | |
|----------|---|--------|---------|
| ● 所在地 | 徳島県徳島市下助任町3-20 | ● 設立 | 1956年 |
| ● 電話/FAX | 088-622-0011/088-638-0138 | ● 資本金 | 3,600万円 |
| ● URL | http://bctokiwa.co.jp/ | ● 従業員数 | 123人 |
| ● 代表者 | 代表取締役社長 高畑 富士子 | | |



働きやすい環境整備による女性社員の定着率向上

同社では、20年前まで寿退社をする女性従業員が多く、定着率の向上が課題であったため、仕事と子育てが両立できる環境整備に着手し、コアタイムなしのフレックス制度や就業中の中抜け制度および入学式・卒業式のための休暇制度等を導入するとともに、事業所内保育園の開園等の取組みを行った。その結果、育休復帰率100%を実現し、従業員の未就学児は54名となっている。また、社員のうち70%は女性で、課長以上の管理職20名のうち女性が13名を占めるようになり、女性が一層活躍できる職場となっている。



働きやすい職場で活躍する女性社員

社員の声を取り入れながら透明性の高い経営を実現

社長自らの言葉で社員に想いを伝えるため、社長は全社員と面談を実施している。現在、同社は徳島県以外に香川県や沖縄県に進出しているが、この事業拡大戦略は、全社員との面談で意見を取り入れて実現したものであり、従来から高いシェアを維持してきた徳島県以外でも新たな需要獲得につながっている。また、会社全体の業務進捗(売上高や行動計画の推移)を年2回、社員全員の前で報告し、経営の透明性を図っている。これにより、社員自らが主体性をもって業務に臨めるようにしている。



透明性の高い経営を実現している高畑社長

資格取得制度等の整備による人材育成

同社では、前向きにチャレンジする社員を応援するため、資格取得制度を整備している。また、県内外の研修会や講習会への参加を認めており、スキルアップ支援も行っている。ブライダルコンテストに自主的に応募する社員の中には、リクルートブライダル総研主催の「GOOD WEDDING AWARD」2016年および2018年で特別賞を受賞した社員もでている。更に、積極的に取り組む社員を表彰する制度を整備して、モチベーションの向上と社員一人ひとりの個の力を高めながら、質の高いサービス提供を実現している。



積極的に取り組む社員を表彰