株式会社クラユニコーポレーション

三重県津市

はばたく中小企業・小規模事業者300社

生産性向上　需要獲得　担い手確保　ものづくり　サービス

顧客本位の製品サービスの継続的提供
担い手確保の人材育成と労働環境整備

1912年に白衣専門業者として創業し、現在では、白衣・事務服・作業服などの業務用衣料の製造販売、および、ユニフォームの販売・レンタルを行っている。医療・福祉介護・事務・製造系作業・食品工場・運輸・ビルメンテナンス・サービスホテル・レストラン・外食産業・アミューズメントなど総合ユニフォームの取り扱いがある。

- 所在地　三重県津市中央12−1
- 電話／FAX　059−226−8911／059−225−8911
- URL　http://www.kurauni.co.jp/
- 代表者　代表取締役　倉田 基史
- 設立　1912年
- 資本金　2,000万円
- 従業員数　46人

担い手確保

サービス

会社と社員が共に成長する事を理念に掲げた人材育成の実行

入社1年目には、社会人としてのマナー研修や製造メーカー主催の衣料業界営業研修を行い、2年目にフォローアップ研修を実施している。その他、カラーコーディネーターや電話対応技能検定、ユニフォームソムリエ検定などの資格取得の推進、ジョブローテーションによる多能工化を図っている。毎朝の朝礼や月一回の営業研修会、年二回の全社員研修を実施。研修では、外部講師による商品勉強会、営業手法のディスカッションなどの勉強、外部研修を受けた社員が講師となる勉強会も行っている。さらには、育児休暇制度を社内規定に定めており、子育て中の女性社員が働きやすい環境を整備している。

研修会風景

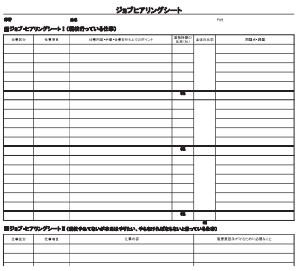
常に顧客本位の視点に立った製品サービスの提供。

ユニフォームは販売だけでなく、刺繍やプリント、修理を自社で行えるように工場を有している。そのため、定番商品以外に、小ロットでもお客様の希望に合った別注商品を作ることができる。また、レンタルシステムを導入し、費用分散により計画的経費管理を可能としている。また、小ロットでの別注生産では、商品の納入と同時に商品のアンケートを渡し、商品について6項目の評価を求め、その点数を確認したうえで、今後の商品検討に生かしている。顧客へ継続的にユニフォームを提供するために、一枚のみでも注文を受け付けたり、売れ切れとならないよう在庫配慮を行っている。

小ロット生産も可能なソーイングセンター

IT技術を活用した生産性の向上と社員の意識向上

商品のバーコード化を導入し、入出荷の管理を行うなど、業務の効率化で、無駄な残業を行うことのないように、労務環境の改善を進めている。また、従来手書きでの受発注や、返品作業においてもシステムを使用することで、極力手書きを減らし、同一レベルで効率的、かつ、質の高い業務を誰でもこなせるようにしている。その他の業務でも紙の使用を極力減らすために、情報共有システムを導入し、全社員が同じ情報を共有できるようにするとともに個々の技術の見える化することで、社員の意識向上と作業効率を図っている。



ジョブヒアリングシート

仕事効率を図る為のジョブヒアリングシート