

足もとの課題をアイデアに 人口減少の中心でクリエイターを増やす

同社は、Web&Movie制作プロダクションとして、2000年に秋田市で創業。代表的な実績として、秋田県公式ウェブサイトや秋田県観光ポータルサイトなどがある。

企業理念は「CREATE AKITA」。独自の取り組みで「ここで働きたい」と思えるような仕事づくりと、秋田に雇用を増やすことを目標とし、順調に社員を増やしている。近年では、運転代行配車アプリの開発・運用（サービス提供済）、クマによる人的被害をIoTで解決を目指すアプリの開発（構想段階）など秋田県ならではのサービスに力を入れる。

- 所在地 秋田市旭北栄町1-46
- 電話/FAX 018-883-1909
- URL <https://www.torapants.co.jp/>
- 代表者 代表取締役 長谷川 敦

- 設立 2000年
- 資本金 1,000万円
- 従業員数 42人



クリエイターが働きやすい職場づくりを最重要視

クリエイター＝「なにかをつくりたくて仕方のない人々」が働きやすい環境づくりを最重要視している。ビジネスキャリア（やりたい仕事）とライフイベント（結婚や子育て）を分離思考せず、両立する風土が定着している。制度としては、結婚休暇、妊娠中の休暇、子の看護休暇などがあり、短時間勤務制度やテレワークも導入。2018年には社内にキッズスペースを整備し「秋田市元気な子どものまちづくり企業」に認定される。



キッズスペース

人口減少の中心は世界の最先端

秋田県は人口減少の最先端。少子高齢の進む日本の未来地図とも言われている。そんな地域にいるからこそ、秋田と世界の技術・歴史・文化を同軸で体験し、自分たちのアイデアで、世界中の田舎に住む人たちにイノベーションが起こせると信じている。そのための取組を多数実施しているが、例としては、リベラルアーツ研修旅行「社長と征く報奨旅行タイガーツアー」、「海外視察研修」などが挙げられる。海外視察研修は隔年で実施され、研修先はスタッフ全員が企画提案者となりプレゼンテーションで決まる。



ユニークな社内イベント

クリエイター育成の虎の穴、コンテンツスクールの展開

同社では2011年より、トラパンツコンテンツスクールとして、地域にクリエイターを育成すべく、スクール事業を展開。求職者支援訓練として、厚生労働省の認定を受けたクラスを開講している。現在まで約1,000人のデザイナー・プログラマーを排出し、2011年以降同社の入社スタッフのおよそ4分の1がスクール出身者であるほか、各地域でクリエイターとして活躍している。2012年からは岩手校を開校、現在は3校でクリエイターを育成している。



コンテンツスクール