

付加価値の高いオリジナル自社商品を開発 海外販路の開拓ならびに販売体制の構築

1952年創業し60年以上にわたって、沖縄の包装、梱包資材を手がけてきたパッケージ会社であり、お客様のニーズに応える環境整備のため、2007年には本社工場機能を移転。

箱だけに限定せず、包装関連全般を手掛け、企画やプロデュースまでのすべてをトータルプロデュースし、顧客の商品の個性を最大限に引き出すデザインと機能性で段ボールやシール、ポスター等の数多くの商品を取り扱っている。

●所在地 沖縄県豊見城市豊崎3-30

●電話/FAX 098-851-1185/098-851-2185

●URL <http://mp1185.jp/>

●代表者 代表取締役 宮城通治

●設立 1972年

●資本金 3,623千円

●従業員数 98人



「ORiGAMi SAMURAI」による海外販路を開拓

海外展開にあたり、フランス・パリで行われた国際見本市のメゾン・エ・オブジェに「ORiGAMi SAMURAI」を出展した。「ORiGAMi SAMURAI」を欧州をはじめアメリカ・フロリダのディズニーワールド等、世界5カ国へ販売し、海外への販路を開拓。2社の現地企業と代理店契約を行い、海外での販売活動を行う体制を構築した。現在は欧州を中心に、美術博物館や有名百貨店などに出展し、「ORiGAMi SAMURAI」を切り口として、本業であるパッケージ製造も含めた事業の販路開拓を行っている。



メゾン・エ・オブジェへの出展風景

沖縄発JAPANブランドとしてインバウンド需要を取り込み

外国人に認知度の高いサムライの鎧兜をモチーフにした甲冑型ペーパーラフト「ORiGAMi SAMURAI」を自社開発した。海外での認知度向上を受けて、日本国内でも有名百貨店での展示会やイベントへの出展・販売、羽田空港での販売などでの販路を開拓し沖縄発JAPANブランドとしてインバウンド需要を取り込んでいる。

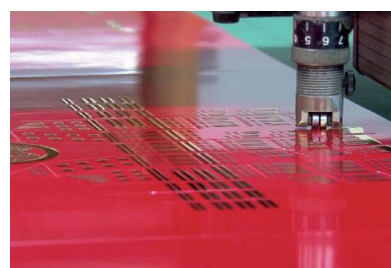
ものづくりフォローアップ事業で募集される県内外展示会へ出展し、県内支援機関が募集する補助事業等の活用により、販路拡大の機会を増やしている。



ORiGAMi SAMURAI

デザインと3D加飾機による高付加価値化

同社の強みであるデザイン性やユニークなパッケージ技術力と、ものづくり補助金で導入した3D加飾加工機により細やかなデザインを高付加価値商品として提供することが可能となった。外注が必要な場合もあった3D印刷、箔押し、細かなニス盛りに加え、従来は表現できなかった金箔加工などを内製化し、外部に頼らず3Dによる魅力的な視覚効果と触覚効果のデザインによる商品を提供できるようになった。



3D加飾加工