

3Dプリンタで人工乳房と乳首の型を作成 医療ツーリズムとの連携で地域にも貢献

3D技術を用い3Dプリンタによる型の生産を日本で初めて実用化した。その型を使用し、貼り付けタイプのシリコン人工乳房と人工乳首を女性目線で提供している。「お客様に喜びと感動を提供する」と経営理念に掲げ、乳癌で乳房を失った女性の悩みを希望に変えることを使命とし、女性スタッフのみで2014年に設立した。顧客満足度の向上を優先し、フィッティングサロンの整備、個々のニーズに対応できる製品群の拡大を3D技術の活用にて実施しており現在も成長を続けている。

- | | | | |
|----------|---|--------|-------|
| ● 所在地 | 福岡県福岡市博多区住吉3丁目1番18号 | ● 設立 | 2014年 |
| | 福岡芸術センター507 | ● 資本金 | 500万円 |
| ● 電話/FAX | 092-292-3883/092-291-7097 | ● 従業員数 | 7人 |
| ● URL | https://www.naturalbreast.co.jp/ | | |
| ● 代表者 | 代表取締役 本田 幸恵 | | |



需要獲得

医療ツーリズムを活用した九州地域への貢献

国外の顧客が国内の医療機関の治療や検診等を受けられるJTBの「医療ツーリズム」と連携して、同社の製品を購入できるプランを展開している。利用者は同社のフィッティングサロンで製品をオーダーした後、九州管内を3～4日ほど旅行し、旅行中に仕上がった人工乳房を帰国前に受け取ることができる。このサービスは同社の利用者の増加ばかりでなく、九州管内の各観光地への消費にも貢献している。



JTBと連携した医療ツーリズム

中国向けの販売体制の構築

同社は現在、海外を含めた新しい販売チャネルや販売方法の創設にも力を注いでいる。特に中国では、成都市の看護師グループが作る企業と代理店契約を結び、現地に合わせた商品を開発しながら四川省、重慶、雲南省、貴州省地区の営業を展開している。また、その企業とJTBとの提携も実施した。さらに上海の乳癌用医療機器メーカーと契約し中国での販売ルートを着々と創設している。



中国での説明会風景

理美容室の個室サロン活用による全国展開

親会社のナチュラル株式会社が持つウィッグの契約店舗の中で個室があり女性スタッフがいる理美容室を活用し、短期間に40数店舗のフィッティングサロンを全国展開することができた。これにより、あらゆる地域でユーザーの悩み、要望、生活スタイル等のヒアリングが可能となり、個々のニーズに対応できるサービス体制が確立された。乳がん手術の状況とライフスタイルの把握によって、顧客に合せた商品の紹介と提供ができるようになり、顧客満足度が向上している。



全国に展開したフィッティングサロン

サービス