

株式会社ガウラ

東京都渋谷区

はばたく中小企業・小規模事業者300社

生産性向上

需要獲得

担い手確保

ものづくり

サービス

水素水サーバーの日本市場開拓に成功 海外市場開拓を積極的に展開中

同社は水素水関連商品の製造・卸・販売・レンタルを行っている。フィットネスクラブ業界での水素水サーバー導入でトップ企業であり、国内市場では順調に業績を伸ばしている。海外の展示会等への出展を通じて高所得者層の水素水に対する需要の高まりに触れ、早期に販売代理店網を構築することを計画。ジェットロのハンズオン支援を活用し海外代理店発掘、地域別対応、アフィリエイト広告展開、SNS活用、ブランディング等に亘る広範な領域で海外展開を積極的に行っている。

- | | | | |
|----------|---|--------|---------|
| ● 所在地 | 東京都 渋谷区2-26-16
渋谷HANAビル4F | ● 設立 | 1993年 |
| ● 電話/FAX | 03-6805-0207/03-6805-0208 | ● 資本金 | 5,000万円 |
| ● URL | https://www.gaura.co.jp/ | ● 従業員数 | 25人 |
| ● 代表者 | 代表取締役 有井 雅己 | | |



需要獲得

サービス

海外市場の水素水関連製品のブランド展開

日本市場での成功事例をベースに積極的に家庭用、業務用の水素水関連製品のブランド展開を行なっている。中国、中東(ドバイ)などでも積極的に展示会に参加し、海外輸出地域としては、東南アジアやドイツ、ロシアなどにすでに販売を行なっている。現在、アメリカやヨーロッパ市場にてブランディングを展開中。



中国の展示会の様子

卓越したデザイン性とブランディングによる付加価値向上

同社はデザイン性を重視して自社で企画製造・販売を行っているが、日本国内だけではなく海外でも受けるデザインを意識することにより、さらに付加価値を創造している。特にガウラ・ウォーク(携帯用水素水生成器)は、国内でも人気があるが、海外でも輸出主力製品となっている。また外国人材の採用で、社員には国際化に向けた意識も持たせている。PRE_Golden Globe Gift Suit、Cannes Gift Lounge、イギリス王室のPOLO大会にて商品を提供しブランドイメージを確立することで付加価値の向上も図っている。



Cannes Gift Loungeが雑誌で紹介

提携業務によるメンテナンスでの生産性向上

同社の水素水サーバーは、水道管に接続すれば施設の水道代・電気代だけで運用が可能。国内実績をベースに、海外のフィットネスクラブへの導入も現地業者との提携で比較的容易な体制で対応可能。現在IoTサーバーの企画開発も進めており、将来はインターネットを使ってサーバー管理や水素水会員の管理を行っていく予定。また、免税品店にて携帯水素水ボトルの卸販売も行っており、インバウンド需要にも対応している。



アメリカの展示会の様子