

“ファッション性”と“日本の職人技”の融合 日本発のメンズ・アンダーウェアブランド

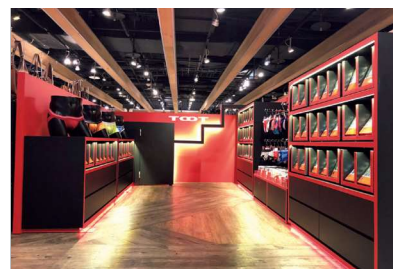
はき心地の良さとデザイン性の高さで人気の男性向け下着メーカー。独自のファッション性と遊び心、宮崎の自社工場に支えられる圧倒的なクオリティが、国内外の顧客層から支持され続けている。会社設立当初から海外にも根強いファンを持つが、得意のマルチチャンネル展開を海外市場でさらに加速させるべく、2018年には初の海外支店を台湾に設立し、百貨店に常設店を出店。早くも次の展開を視野に、市場調査を進めている。

- | | | | |
|----------|---|--------|-------|
| ● 所在地 | 東京都港区麻布台2-3-8丸ビル2階 | ● 設立 | 2000年 |
| ● 電話/FAX | 03-3584-5889/03-3584-5886 | ● 資本金 | 非公開 |
| ● URL | https://www.toot.jp/ | ● 従業員数 | 58人 |
| ● 代表者 | 代表取締役社長 枅野 恵也 | | |



「日本発のブランドとして世界に」アジアから海外へ加速

同社は会社設立当初より始めたWeb事業により、米国、アジアなど世界各地に根強いファンを持っている。2018年にはとりわけ熱心なファンの多いアジア地域をさらに強化するため、その足掛かりとして初の海外現地法人を台湾に設立し、百貨店へ常設店を出店した。今後は、台湾でのブランド力の向上とビジネスの拡大を進めながら、ファッションの本場イタリアで同社単独のプレゼンテーションを開催する等、得意のマルチチャンネル展開（オンライン、リアル店舗、PR）を海外でも加速していく予定。



初の海外常設店を台湾に出店

宮崎県の自社工場で地域経済に貢献

同社がこだわり続けている「はき心地」と「高い耐久性」を支えているのは、宮崎県日向市にある自社工場の熟練職人が持つ繊細な縫製技術と情熱。工場の所在する地域経済に対しては、国内外での需要の高まりを受けた従業員増員等で貢献している。さらに、同社では生産地への誇りと日向市に恩返しをしたいという思いから、2017年には、日向市魅力発信プロジェクトのメインキャラクター「ヒューくん」とのコラボオリジナルデザインパンツをふるさと納税返礼品として企画。日向市長へも贈呈し、メディアにも取り上げられ、早期品切れの人気商品となった。



コラボパンツを市長へ贈呈

たかがパンツ、されどパンツ。日常に快適さと楽しさを

クセになる拔群のはき心地に加え、豊富なデザインも同社が支持される理由の一つ。シーズンごとに数十点、年間で200以上の新作発売は他社にはマネのできない強みである。海外のファッション展示会への参加や東京、ミラノでのファッションショーの開催など、無機質になりがちな男性用下着マーケットにおいて、その「遊び心」はファッション感度の高い国内外のファン層に高く支持されている。



ミラノでのプレゼンテーションの模様