

株式会社コンシス

青森県弘前市

はばたく中小企業・小規模事業者300社

生産性向上 需要獲得 担い手確保

ものづくり

サービス

地域課題解決型コンサルティング ITを活用した地域新規ビジネスの創出

株式会社コンシスは青森県内を中心とした企業のWebコンサルを主たる業務とする企業である。Web系のサイトやシステムの受託開発をする傍ら、青森県内の地域課題解決をする社内プロジェクトを展開。青森県内の基幹産業である農業のブランディングや伴走型のコンサルティング、地域メディアの事業、インバウンド観光客など地域密着によるビジネス展開で地域経済効果を高める事業などに取り組んでいる。地域の資源の価値を深掘りし、ITや他のリソースを活用して、新しい働き方、新しいビジネスを創出している。



- 所在地 青森県弘前市百石町38-1
- 電話/FAX 0172-34-9710/0172-26-7410
- URL <http://www.consis.jp>
- 代表者 代表取締役 大浦 雅勝
- 設立 2009年
- 資本金 100万円
- 従業員数 15人

需要獲得

サービス

青森県内の農林水産物・観光資源のブランディングとマネタイズ

農業分野では地域資源となっている青森県在来の毛豆。当社は青森毛豆研究会を設立し事務局を担っている。生産者目線で取り組むための自社農園も有する。最強毛豆決定戦というイベントを中心に、メディア展開によるブランディングを実施。単価向上でも需要過多な状態にあり、生産農家の園地拡大への意識も高い。<http://www.kemame.jp/>

観光分野では弘前さくらまつりの着地型商品「手ぶらで観桜会」を開発し、地域にインバウンドによる経済効果をもたらす事例としている。

<https://sakura.hirosakipark.jp/en/>



青森毛豆のWebブランディングイベント「最強毛豆決定戦」の告知イメージ

伴走型コンサルティングと社内プロジェクトの横断的効果

Webコンサルティングに関して、地域の基幹産業の農林水産業に重点を置いている。農家向けに無料のWebシステムを提供し、農林水産業者280件のネットワークを構築した。<http://www.harvestmarket.jp/>

農林水産業のブランディングは単価向上や六次産業化による加工品増加につながっている。ブランディングには素材価値の再認識、マーケティング、販売チャネル構築等を顧客と共に作り上げている。若手りんご農家との共同プロジェクトなども実施している。



青森のりんご農家と取り組む食育販売プロジェクト「りんごの惑星」

地域の実情にあったビジネススキームの構築

地域の課題を解決するには地域の総合的な理解、現場の人々の共存が必要。自社ビル内には、ワークスペースSHIFTというコワーキングスペースがあり、社員、地域住民、学生の交流拠点となっており、新たなビジネスが生まれる環境を構築している。<http://www.shift.aomori.jp/>

創立10年目を迎え、地域のIT利活用のメッセージムービーを公開。

<https://thisisit.consis.jp/>



地域へのメッセージムービー「THIS IS IT」これからの10年へ