

日の出交通株式会社

北海道岩見沢市

はばたく中小企業・小規模事業者300社

生産性向上

需要獲得

担い手確保

ものづくり

サービス

ワインタクシーで地域観光を牽引 ドライバー個人に合わせた採用で品質向上

車いすに対応する福祉タクシーの運行をはじめとした「黄色い小さな親切」として地元で親しまれているタクシー会社。50年以上、道内有数の豪雪地域の足を支えるかたわら、岩見沢市の地域資源であるワイナリーやグルメスポットへ観光客を運ぶ「観光タクシーで巡るそらちワイン&フードモニターツアー」（以下、ワインタクシー）の中枢を担う。通過型観光地から滞在型観光地への発展を目指す同エリアの観光振興の司令塔としてエリア観光を牽引。

- | | | | |
|----------|---|--------|---------|
| ● 所在地 | 北海道岩見沢市大和2条9丁目19番地5 | ● 設立 | 1966年 |
| ● 電話/FAX | 0126-25-2121/0126-25-5392 | ● 資本金 | 1,000万円 |
| ● URL | http://hinodetaxi.pepo.jp/index.html | ● 従業員数 | 49人 |
| ● 代表者 | 代表取締役 中路 幹雄 | | |



需要獲得

コンシェルジュTAXIとして地域資源と観光客を結ぶ

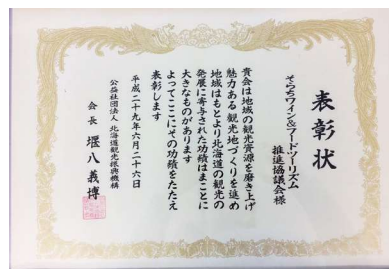
地域中核企業として、平成30年度地域中核企業創出・支援事業に参画。同事業では、札幌から日帰り圏内に位置する空知地区において、地域資源を結ぶコンシェルジュタクシーの観光ルート創出を検討。岩見沢市観光協会や関連事業者とともにグルメやワイン、スノーアクティビティ等魅力的な地域資源を活用した新たな観光コンテンツを発掘。ドライバー自身が参加することでコンシェルジュタクシーの実施方法を検討する等観光ルートの創出に尽力。



ワインタクシー

地域における観光振興と社会貢献サービス

ワインタクシーの取組では、そらちワイン&フードツーリズム推進協議会の主要メンバーとして参画。平成28年度から3年連続予定販売数（計385台）を完売し、北海道観光振興機構の観光振興功労表彰特別団体賞を受賞、岩見沢の観光振興を牽引。また、車椅子のまま乗車可能な福祉タクシーや地元幼稚園児の絵を張り出したタクシーの運行、病院への無料タクシーコール設置など地域に根ざした取組を実施。人口縮小のなか、親しみやすさで乗客をつなぎ止め、また、インバウンドと地域のポテンシャルにいち早く着目し、ワインタクシーの展開に尽力。新たな市場を獲得。



観光振興功労表彰特別団体賞

おもてなしの「心」でドライバーのサービス向上

岩見沢市観光協会では「やさしい日本語ツーリズム」を推進しており、同社のドライバーがインバウンドの出身国の文化や慣習を学ぶセミナーへ積極的に参加。異文化を理解することで、外国語が話せないドライバーの「苦手意識」を解決し、「ジェスチャーや、やさしい日本語で対応します」と4カ国語で書かれたカードを乗客に提示するなど、おもてなしの「心」を伝えつつ、ニーズに合わせたサービスを提供する等地域全体で目指しているインバウンド需要獲得に向けた取組を実施。



接客中のドライバー

サービス