

株式会社浜野製作所

東京都墨田区

生産性向上

需要獲得

担い手確保

ものづくり

サービス

ポイント

「東京という地域が持つ資源を活かし、ものづくりを通じて課題を解決して参ります」をモットーとする会社

- これまでにない都市型中小製造企業モデルの構築
- 短納期・納期厳守の生産体制を確立し5年で10倍近くまで顧客増を実現
- ものづくりの魅力を青少年に伝え、次世代にもものづくり技術を継承する経営

企業基本情報

所在地	東京都墨田区八広 4-39-7
電話/FAX	03-5631-9111/03-5631-9112
URL	http://hamano-products.co.jp/
代表者	代表取締役 浜野 慶一
設立	1978年
資本金	1,500万円
従業員数	42人



会社概要

板金加工、プレス加工、金型製作、機械加工を基盤技術として、多種多様な業界・業種の製品を、設計開発、試作、量産、組立まで一気通貫で受託製造。

ベンチャー企業に対するインキュベーションスペースや全国の製造企業とのハブ機能を持つ GARAGE SUMIDA の運営も行い、ものづくりを通じて社会課題の解決に取り組む。



会社外観

革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

都市型中小製造企業モデルの構築

同社は本格的な金属加工に用いる工作機械に加えて、3Dプリンターやレーザーカッター、CNC加工機といったデジタル工作機器を備えるものづくり総合支援施設「Garage Sumida」を運営する。設計や加工を行う熟練した職人自らがベンチャー企業や大企業の新規事業開発部、研究機関など、独自のテクノロジーやビジネスアイデアを有しながら、ものづくりに関する知見のない方々の製品開発を支援するもので、コミュニケーションロボットや次世代風力発電機を生み出した。



ものづくり総合支援施設「Garage Sumida」

短納期・納期厳守の生産体制を確立し顧客増を実現

プレス金型屋として創業し、時代と共に変化する顧客のニーズに対応する形で、プレス加工、試作板金、設計開発と、情報の上流を目指す形で業務を拡大。2000年に始めた精密板金事業は業界内では後発であったので、短納期・高品質を打ち出すことで差別化を図る。さらに受注増加に合わせてITを活用した生産管理体制を作ることによって、顧客からの信頼を得たことが設計や組立の引き合いに繋がった。結果として年間売上高は約5,000万円から約5億円ほどまで成長した。



設計～組立まで一気通貫でスピーディな製作

次世代にもものづくり技術を継承する経営

町工場数は最盛期の1/4にまで減少しており、最大の理由は後継者不足とされている。そこで同社の代表は、「ものづくり」の魅力を青少年に伝える活動に取り組んでいる。例えば、「スミファ」では墨田区内の事業者約20社と共同で工場を一般公開し、技術を体験するワークショップを開催する。また、定期的で開催するインターンシップでは学生自らが課題発見し、解決策となる製品を開発する。ものづくりと社会との関わりを幅広く伝えることで、次世代の匠を育成している。



インターンシップ