

# 久米繊維工業株式会社

東京都墨田区

生産性向上

需要獲得

担い手確保

ものづくり

サービス

ポイント

## JAPAN MADE による「高品質」を提供する老舗国産 T シャツメーカー

- 素材から製法に至るまでこだわった高品質な国産製品を提供、安価な海外製との差別化を図る
- 自社製品とともに地域のお店を SNS 等で紹介。地元墨田とタイアップし地域の活性化を図る
- 紡績・編立・染色会社との協業により裁断・縫製・検品・仕上げ・プリントまでを国内一貫生産

### 企業基本情報

所在地	東京都墨田区太平 3-9-6
電話/FAX	03-3625-4188/03-3625-2695
URL	<a href="http://kume.jp/index.html">http://kume.jp/index.html</a>
代表者	代表取締役 久米 博康
設立	1960年
資本金	9,000万円
従業員数	8人



### 会社概要

1935年にメリヤス産地である東京の本所石原町で創業。1950年代に日本におけるTシャツ製造の先駆けとなる国産Tシャツ（色丸首）を開発。Tシャツ専門メーカーとして素材と製法の改良に努め、繰り返しの洗濯や着用に耐え、長く愛用できる「日本そして当社でこそ創りえるTシャツ（久米繊維謹製ブランド）」を製造、販売。Tシャツを使用したプロジェクトやイベントに参加協力するほか、アーティスト、有名企業、雑誌、NPOとのコラボレーションを数多く手掛けている。



1935年創業の国産Tシャツメーカー

### 革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

#### 国産による高品質・ブランディングによる付加価値の提供

同社製品は自社グループ工場の職人による熟練の技術が必要な縫製が採用されている。技術伝承が難しいが、引っ張り強度も高く耐久性がある。また、国内紡績・編立・染色会社との協業による上質なオリジナル生地を使用し海外製品と差別化を図っている。セールが常態化のアパレル業界で、同社は自らセールは行わない方針であることも、同社ブランド愛用者の信頼感や満足度に繋がっている。

その他、日本酒蔵元とのコラボブランド（久米繊維謹製蔵印）ではインバウンド向けに留まらない付加価値向上を図っている。



高品質な国産Tシャツ

#### 地元すみだとのタイアップ

同社製品ルックブックとなるSNSコンテンツの撮影ロケ地を「墨田区にある風情がある素敵なお店」と定め、店舗の地図や情報も合わせて紹介することで地元名店との絆を深めるだけでなく、すみだ周遊を兼ねて当社ファクトリーショップ訪問の動機づけとなるような取組みを行っている。その他、東京スカイツリーや地元美術館ミュージアムショップ、両国駅旧舎内等での製品販売に加え、墨田区のふるさと納税のお礼の品に当社製品が採用されるなど地元すみだの地域経済活性化に寄与している。



地元すみだ生誕の北斎Tシャツ

#### 人と地球にやさしいTシャツづくりと文化振興

オーガニックコットン等天然素材である綿花を主原料に採用しており、原材料やプリントに使用する素材及び製品に使用する副資材についても環境負荷の低いものの使用に努めている。また、本社や自社グループ工場の使用電力に環境配慮型電力（カーボンオフセット）を採用するなど、地球規模の環境保全に取り組んでいる。その他、賛同するNPO等のプロジェクトやチャリティー活動にも可能な限りの協力を行っている。



NPO 砂浜美術館 Tシャツアート展