

株式会社エスコート

兵庫県神戸市

生産性向上

需要獲得

担い手確保

ものづくり

サービス

ポイント

アウトソーシングをフル活用し研究開発と販路開拓に特化

- シンプルな商品構成と徹底した経費削減により業界 No.1 の低コスト実現、業界の常識を打ち破る
- 高度な技術を駆使し研究開発等のコア業務を同社で行っている
- 日本国内で培われた競争力で日本の自動車補修塗料メーカー未参入の米国市場を開拓中

企業基本情報

所在地	兵庫県神戸市西区見津が丘 1-2-9
電話/FAX	078-201-5316/078-201-7433
URL	http://www.scoat.co.jp/
代表者	代表取締役 櫻井 隆宏
設立	1999年
資本金	4,000万円
従業員数	15人



会社概要

1999年の設立以来、日本国内を中心に自動車補修用塗料の製造販売を行っており、塗料の研究開発と販売に特化したファブレス企業である。現在は全国110店の塗料販売店に納入をし、全国5,000店のボディショップにクリアーコートを、1,000店にベースコートを納入している。省エネ、使用塗料の低減および大幅な作業性の向上によりコストダウン可能な商品の提供に努めている。



会社外観

革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

▶▶▶ 無駄なコストの削減とアイテムの簡素化により自動車補修用塗料業界をリード

過剰な意匠が施してある荷姿が主流である今日、全て無地缶のみを使用し、コストはもちろんのこと環境にも配慮している。また、共通の硬化剤及びシンナーを使用することで効率的なデリバリによる販売店の負担軽減の実現、その結果燃料の節約にも大きく貢献している（業界初）。冬用・夏用といった季節商品もないため販売店やボディショップでの在庫管理もしやすくなるというメリットもある。



日本国内商品

▶▶▶ 合成樹脂の研究、塗料化検討および顔料分散など高度な技術を駆使した研究開発

製品開発等コアの業務のみを同社で行い、徹底したコストの削減に努めている。高品質のシンプルな塗料構成は、業界初の共通硬化剤を使用することで、調合等の塗料使用時のミスが起こりにくいことは塗料販売店にとっても販売しやすい。また、溶剤排出量が少ない上に短い乾燥時間、高い塗着効率、ボカシ際の面積の小ささ等優れた作業性で省エネ、使用塗料の低減が可能になった。最高級原材料のみを使用した最高級塗料であり、高作業性、高耐久性、高外観仕上がりに性で顧客満足度を上げて自動車補修塗料の価格破壊を実現した。



最新鋭の分散装置

▶▶▶ 米国市場に合わせた商品開発で評価を得る

2016年10月より海外への販路開拓を開始した。海外展開にあたり世界最大の自動車補修用塗料の消費地である米国を選択したが、海外での営業ノウハウの経験がないことから、米国での市場調査および販路開拓についてはアウトソーシングを行った。アウトソーシングによる効率よい営業成果で、開発に専念することができ、短期間に米国市場に合わせた商品開発も完了させることができた。そして米国市場で良好な評価を得ることができ、渡米半年後2017年4月に輸出を行うことができた。



米国輸出商品