株式会社久門製作所

大阪府大阪市

生産性向上　需要獲得　担い手確保
ものづくり　サービス

ポイント 果敢な M&A によって、業界内の長い歴史と高い技術を持った企業と共存共栄

○中国、ベトナムに拠点を持ち、現地企業との連携を深めている。海外メーカーとのネットワークも構築
○人づくりのツールとして「1,2,3 ステップアップノート」を作成するなど、独自の取組を実施
○同業のメーカーや地方管材商社を M&A し、グループ総合力を強化

企業基本情報

所在地	大阪府大阪市西区立売堀 3-5-11
電話 /FAX	06-6532-1981/06-6532-1983
URL	http://www.hisakado.co.jp
代表者	取締役社長 久門　龍明
設立 (創業	1949 年 1925 年)
資本金	7,275 万円
従業員数	163 人

会社概要

1925 年創業の、バルブ・配管資材の専門商社。特に工業用バルブでは国内トップクラスの在庫を持ち、全国各地へ即納体制を構築している。専門商社としての「提案力」が強みであり、高温高圧から超低温まで、様々な条件に適合するバルブを、幅広いラインナップから供給している。また海外拠点を活用し、現地の商社やメーカーとの連携も深めてきた。更にグループ会社は、M&A を行った企業や持ち株会社を含めて 10 社あり、グループの総合力を生かした事業展開を行っている。

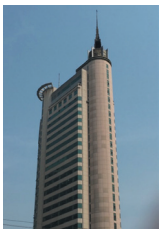
会社外観

革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

中国やベトナムを始めとする積極的な海外への展開

1964 年に貿易部（現：海外事業部）を設立して以来、専任スタッフを置き、海外との取引に積極的に取り組んできた。特に中国や韓国等の現地企業とは、永年に渡る交流を通じて、信頼関係を醸成してきたことが、今のビジネスに繋がっている。現在、中国（青島）及びベトナム（ホーチミン市）の現地法人を海外拠点とする他、シンガポール及びインドネシアに現地駐在員を置き、更なる海外展開を進めている。

2017 年度の取引に占める海外比率は 10%である。



海外子会社　久門國際貿易（青島）有限公司

グループ全体で人材育成に取り組む

人材育成のツールとして、日々の目標を明記する「1,2,3 ステップアップノート」を作成。半期の目標に対して日々、1 週間、1 ヵ月、4 半期のサイクルの中でできたこと、できなかったことを記入して毎日進捗を管理する。

グループ会社でも同様のノートを作成したり、共同の研修や懇親会を行い、各企業の意思統一を図っている。

また、後継者がまだ若かった地方商社に資本参加した際には、社員を送り込み経営を安定させた上で、後継者に引き継いだ。

左　1.2.3ステップアップノート
右　物流センター　HISAKADO SC

果敢な M&A によって業界の老舗企業の歴史と技術を守る

破産手続き直前のバルブメーカーに資本参加し再建。また後継者不在の地方商社に M & A を行い経営を安定化。更に廃業したバルブメーカーの技術陣を引き受けて新会社を設立し、雇用と技術を守るなど、企業を支援する形でグループ展開を行い、総合力を強化してきた。いずれも長い業歴や高い技術を持つ会社であり、グループ化により、営業基盤や技術力を活用できる。一方で傘下のグループ企業にとっても、信用力や資金面の強化で経営が安定することから、双方にメリットがある。

グループ会社　（株）牧村製作所