

# ラクサス・テクノロジー株式会社 (旧: エス株式会社)

広島県広島市

生産性向上

需要獲得

担い手確保

ものづくり

サービス

ポイント

## AI・IT・IoTを活用し、ブランドバッグのシェアという革新的なサービスで『世界中に笑顔を』

- A.I. (人工知能)・ITを活用した革新的なサービスの提供。高いユーザーエクスペリエンスを実現
- ブランドバッグが無制限で使い放題という革新的なサービスで、女性の心を掴み継続率は驚異の90%以上
- 世界初のバッグのシェアリングエコノミー事業へと成長。2017年1月に個人間の仲介する新サービスを開始予定

### 企業基本情報

所在地	広島県広島市中区中町 8-18 広島クリスタルプラザ 14F
電話/FAX	082-236-3801/082-236-3802
URL	http://laxus.co
代表者	代表取締役社長 児玉 昇司
設立	2006年
資本金	112,545万円
従業員数	34人



### 会社概要

2006年設立のベンチャー企業。同社開発の英会話教材の販売で2009年から7年連続売上日本一を達成。現在はオシャレを自由に楽しみたいという世界中のファッションистの潜在的課題を解決するため、ブランドバッグが無制限に使い放題という革新的なシェアリングサービス「ラクサス」の展開。2016年10月には、シェアリングサービスにおいて認知・利用率ともに、世界的サービスのAirbnb、Uberに続き第3位を獲得。



ブランドバッグシェアリング「ラクサス」

### 革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

#### ▶▶▶ AIとITの活用で使いやすさと便利さを追求、サービスが急成長

同社サービス「ラクサス」にAIを実装することで、顧客に最適なバッグをレコメンドすることができる。このレコメンドシステムにより圧倒的業界No.1の在庫数12,000種類あるバッグからでも、顧客は悩むことなく気に入ったバッグを選ぶことができる。また、IT技術の活用により、スマートフォンでの面倒な入力を簡略化。一般的な住所入力では平均100~200タップ必要なところ、同社アプリでの情報登録は写真を2枚撮影するだけ、わずか10秒で完了する。



2種類のA.I. (人工知能)を活用

#### ▶▶▶ ブランドバッグをシェアするという新しい発想で、次々と顧客を獲得

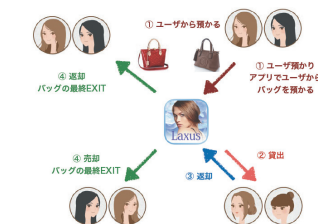
2015年2月にAIを活用したファッションシェアリング「Laxus (ラクサス)」をローンチ。月々6,800円で12,000種類を超えるブランドバッグが無制限に使い放題のサービスであり、高額なバッグにまでは手が回らないという女性の悩みを解決。アプリローンチ1年8か月で20万ダウンロードを突破。継続率は全体で90%を超えている。また、10ヶ月以上継続している顧客の継続率は95%を超えており顧客のニーズをつかんだ満足度の高いサービスである。



スマートフォンから簡単にバッグを予約

#### ▶▶▶ 世界初のバッグのシェアリングエコノミー事業へと成長

2017年1月にも個人間のブランドバッグレンタルを仲介する新サービスを開始予定であり、世界で例のないシェアリングエコノミー事業となる。すでに一部の利用者に対してのトライアルが開始されており、開始1週間で500名以上の貸出希望の申込みを獲得。好調なスタートを切っている。この成功は他社を圧倒する12,000種類の在庫で多くのユーザーを獲得し、高い継続率でユーザーの囲い込みができているラクサスだから可能だといえる。



世界初のバッグのシェアリングエコノミー