

ポイント

ゴミバコのないセカイへ make the world without trash box.

- 複数モールへの一括登録、情報の一元管理システム、物流拠点設置による業務効率化
- CtoBtoC ビジネスモデルとリアルとネットによるオムニチャネルシステムの革新性
- 在庫連動システムを活用したマルチチャネル戦略による販売力の優位性

企業基本情報

所在地	岡山県岡山市北区学南町3丁目2番1号 岡山放送別棟 2F
電話/FAX	086-250-6112/086-251-6126
URL	http://vector-enter.jp/
代表者	代表取締役 村川 智博
設立	2003年
資本金	2,800万円
従業員数	185人



会社概要

全国に96店舗展開するリサイクルショップ「ベクトル」とブランド古着通販サイトを運営。オンライン宅配買取サービス「フクウロ」や店舗で仕入れた古着ファッションアイテムを同社運営通販サイト「ベクトルパーク」を始め、大手オンライン通販サイトで販売するマルチチャネル販売戦略をとっており、取り扱いアイテム数は常時60万点以上と日本最大級の品揃えを実現している。



ロゴと経営理念

革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

IT活用によって、複数モールへの一括登録と業務負荷を大幅に軽減

多店舗の情報一元管理と情報共有のため基幹システムを独自開発し、複数モールへの一括登録管理に対応。商品の買取から販売までをワンストップで行う物流拠点「ベクトルグローバルポート」などを活用し、各店舗の業務を商品の買取と出品登録に限定するなど、業務負荷の軽減とスピードを改善。この結果、買い取った商品在庫期間が平均2ヶ月以内という高回転率を維持し、常時50万点以上の豊富な商品の揃うECサイトを実現している。



ベクトルグローバルポート

リアルとネットを融合した買取販売のビジネスモデルを構築

ITシステムを活用し、C to B to Cを実践。リアル店舗やオンライン宅配買取サービス「フクウロ」で買取し、ネットショップで販売するというビジネスモデルの構築に成功している。

着なくなった衣類はゴミとして捨てるか退蔵しているのが現状であり、衣料関係の国内のリサイクル率は4%程度と言われる中、資源の無駄遣いという社会的ロスを改善するビジネスと言える。



宅配買取サービスフクウロ

全国の購入希望者とのマッチングで商品滞留期間を短縮

同社の総売上の80%以上がインターネットでの販売。リサイクルショップでは、買取商品がなかなか売れないことが大きな課題の一つだが、自社通販サイトや大手オンライン通販サイトを活用することで全国の購入希望者とのマッチングが容易となり、商品滞留期間が2ヶ月以内と高い販売力となっている。

また、カフェ併設店舗やクリーニング店併設店舗など他業態との連携にも積極的に取り組んでいる。



商品査定の様子