

株式会社フリープラス

大阪府大阪市

生産性向上

需要獲得

担い手確保

ものづくり

サービス

ポイント

訪日観光関連事業に特化し、増加するインバウンド需要に対応

- 東南アジアをメインに海外旅行会社約 3,000 社を開拓。ネットワークを活かし、訪日観光関連事業を推進
- 各国訪日旅行者のニーズを細かく汲み取り、魅力ある日本ツアーを企画、他社との差別化を図る
- 訪日旅行手配を軸に、インバウンドに関する調査や観光情報の発信など、周辺サービスを次々と展開

企業基本情報

所在地	大阪府大阪市北区大深町 4-20 グランフロント大阪タワー A29 F
電話 / FAX	06-7638-6332 / 06-7638-6335
URL	www.freeplus.co.jp
代表者	代表取締役社長 須田 健太郎
設立	2007 年
資本金	11,500 万円
従業員数	150 人



会社概要

2007 年現社長が設立。2010 年訪日旅行業に参入。本事業参入 6 年目にて年商 38 億円を計上する等、インバウンド需要を背景に業容拡大中。訪日旅行手配、JAPARES、JAPAN TIMELINE、GUIDEST、FP HOTELS、地方創生支援、リサーチ&プロモーションの 7 つのサービス部門を軸に訪日観光関連事業を展開。希少な訪日観光旅行に特化した企業であり、顧客の様々なニーズにきめ細かく対応している。



エントランス

革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

3,000 社に及ぶ海外旅行会社ネットワークを活用

2010 年の訪日旅行市場参入以来、積極的に海外現地へ足を運び、現地の旅行会社とのネットワーク構築に力を入れてきた。現在もその営業スタイルは変わっておらず、開拓旅行会社数は 3,000 を超える。そのネットワークを活かし、日本ツアーの企画販売のみならず、日本各地の自治体の観光情報を発信するなど、まだ知られていない日本の魅力の情報発信に努め、日本全体での観光立国実現に向けて、訪日観光関連事業を推し進めている。



旅行の様子

現地のニーズに適したツアーを企画し、同業社との差別化を図る

日本人の海外アウトバウンド旅行をメインに取り扱う国内大手旅行会社と異なり、同社はインバウンドが注目される以前より、日本に来る外国人観光客の受け入れに専門特化してきた。6 年に及ぶ経験から得たノウハウを存分に活かし、訪日観光客を一括りにするのではなく、国ごとに異なるニーズへのきめ細かい対応が好評。大手旅行会社にはできない FREEPLUS ならではのサービスで、差別化を図っている。直近 3 期で売上高 9 億 (26/3 期) → 18 億 (27/3 期) → 38 億 (28/3 期) と大幅に業容拡大中。

Sample tours



旅行行程の一例

訪日旅行市場に特化した調査サービスを提供

訪日旅行市場に特化した、調査・プロモーションサービスを提供。来日前のプロモーションから、実際に来日中の方へのリアルリサーチ、さらにその後の効果検証までを含めたサービスを提供することで、日本企業のインバウンド需要取り込みニーズに対応。訪日旅行業で築き上げた海外 3,000 社の旅行会社とのネットワークにより、顧客ニーズに合わせた調査先の選定が可能となり、日本にいながら、効果的なワンストップでのソリューションの提供を可能としている。



旅行の様子②