

# 株式会社アーテック

大阪府八尾市

生産性向上

需要獲得

担い手確保

ものづくり

サービス

ポイント

## 将来のものづくり人材を育てる、第四次産業革命に対応したオリジナル教材メーカー

- 2020年からの「プログラミング教育の必修化」を見据えた先駆的教材開発
- 取引先との連携による国内及び海外販路開拓並びに技術提供による相互関係の構築
- 子供向けロボットプログラミング教室や教材を使う教師向け研修など段階的人材育成カリキュラム

### 企業基本情報

所在地	大阪府八尾市北亀井町 3-2-21
電話/FAX	072-990-5505/072-990-5525
URL	<a href="http://www.artec-kk.co.jp/">http://www.artec-kk.co.jp/</a>
代表者	代表取締役社長 藤原 悦
設立	1960年
資本金	4,000万円
従業員数	112人



### 会社概要

図工・美術の学校教材専門メーカーとして1960年に創業。以来50年以上に渡って教育の一端を担う。現在では、教材・教具により子供たちの「創造力」を引き出す1万点以上のオリジナル開発教材・教具や知育商品を販売。

2009年にIT関連教材の今後の需要を見込みエンジニアチームを設置し、オリジナルIT関連教材の開発や各種学会（海外の大学等）でのPR等を実施することで海外販路も開拓するなど、業界内でも特異な地位を築く総合教材メーカー。



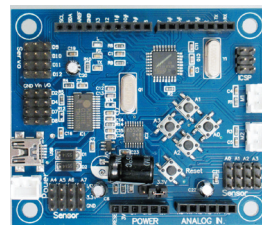
会社外観

### 革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

#### ▶▶▶「プログラミング教育の必修化」を見据えた教材開発による差別化

文部科学省が検討している義務教育における「プログラミング教育の必修化」に対応する教材として『スタディーノ』『アーテックロボ』を開発。海外の大学における学会で発表し、販路も国内に留まらず現在世界40か国に広がっている。

さらに製品に注目した大手メーカーや学習支援事業者との協業により新製品開発やプログラミング教室の拡大に成功する等、製品の付加価値を包括的に高めることで、国内教育におけるIT化を背景に同社の競争力強化に成功している。



Studuino

#### ▶▶▶販路に強みを持つ大企業と企画力に強みを持つ同社の共存関係

販売に強みを持つ大企業と、企画力に強みを持つ同社の協業により、開発商品のより効率的な販路拡大を実現するWin-Win関係を構築している。中小企業の商品を海外の教育市場に売り出していくことを鑑みれば、ライセンス契約をしている大手企業のネームバリューを活かし販路拡大を行うことが効率的であると同時に、大手企業側も同社の業界内での経験値及び独創的発想を活かした製品を自社ブランドとして展開することが出来、開発コストの軽減に繋がっている。



海外のワークショップ

#### ▶▶▶情報化教育を包括的にフォローするパッケージ商品・サービス

創業から50年以上培ってきた教材開発ノウハウを礎に、時代に求められる関連教材を開発することで他の教材メーカーとの差別化に成功。また子供向けロボットプログラミング教室や教師向け教材活用講座など使い手側の学習支援事業も実施することで、情報化教育を包括的にフォローするパッケージ商品・サービスを展開。自社教材の業界内での競争優位性を高めることにも成功している。



プログラミング教室