

株式会社田中金属製作所

岐阜県山県市

生産性向上

需要獲得

担い手確保

ものづくり

サービス

ポイント

孫請けから始まった零細企業が、同社商品を トータル・プロデュースするメーカーへと進化

- 孫請け企業の限界を知り、同社高機能オリジナル製品の開発に活路を求め、当該商品が爆発的ヒット
- マイクロナノバブル理論をさらに進化させたことにより、節水商品が健康・美容分野に事業領域拡大
- 負けず嫌いの性格の社長自らが東京出張を繰り返し、百貨店店頭での実演販売により爆発的ヒットへ

企業基本情報

所在地	岐阜県山県市日永 1079
電話/FAX	0581-53-2653/0581-53-2654
URL	http://www.tanakakinzoku.com/
代表者	代表取締役 田中 和広
設立	1965年
資本金	1,000万円
従業員数	30人



会社概要

1965年に先代社長が、借家に旋盤1台で水栓金具部品加工の孫請け業として創業した。それを引き継いだ現社長は、一次下請けへの脱皮に失敗して下請け企業の限界を知り、日頃から暖めてきた「高機能シャワーヘッド」の開発に取り組んだ。従来品より卓越した商品性能が高く評価され、営業努力と相まって、倍々ゲームで売り上げが伸び、今では同社商品をトータルプロデュースできるメーカーに生まれ変わったことができた。



会社外観

革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

孫請け企業の限界を知り、社運を賭けた同社商品が市場で高く評価

社長は、創業以来の孫請け企業の限界を知り、設備投資をして一次下請けへ転身しようとしたが、取引先の反感を買って、事業が立ちゆかなくなった。この状況の打破のため、夢であった「高機能シャワーヘッド」の開発に成功したが、地方の無名企業が開発した商品がすぐに売れるはずがなく、塗炭の苦労を重ねた。しかし、東急ハンズの店頭販売活動等の営業努力が注目されるようになり、多くのマスコミに取り上げられたことも重なり、爆発的なヒットとなった。



ヒットしたシャワーヘッド

全く新しいマイクロナノバブル理論に基づく機能性に優れたシャワーヘッド

同社は、自然水流ながらも、極めて小さな気泡を流水中に発生させるマイクロナノバブル理論を開発し、特許を取得した。この微細な気泡による効果により、汚れの除去はもとより、肌に適度な刺激を与えることで、健康増進や今後の美容・医療分野への期待も高まっている。節水効果に加え、健康増進という機能性を付加したことで、より一層の差別化を実現。そのため、従来品に比べ5倍以上の高価格にも拘わらず、爆発的な売上を記録している。



マイクロナノバブルの発生状況

自分に厳しい性格の社長自らが率先して百貨店店頭実演販売を展開

社長は、負けず嫌いの性格である。社員にも厳しいが、それ以上に自分に厳しい。創業の父から孫請けの小さな会社を引き継いだが、一次下請けへの脱皮に失敗し、ほとんどの受注を一瞬に失った。これを機会に、同社商品の開発に取り組み、高機能シャワーヘッドを開発した。しかし販路先はなく、東急ハンズ等への売り込みを仕掛け、毎週のように岐阜県の山奥から東京出張し、自ら百貨店において店頭実演販売を繰り返し、爆発的ヒットに。



部品加工設備も積極投資