

ポイント

健康・美・環境・美味しさを切り口に、いきいき笑顔のある毎日を提供

- 販売ネットワークの確立と顧客サポートの充実により顧客満足度を向上
- 研究機関、原料メーカー、工場との「知恵の協業」による製品開発・品質管理
- 企業市民として、地域の健康促進、義援金の寄付、環境に配慮した製品造り等多岐に亘る CSR 活動に注力

企業基本情報

| | |
|--------|------------------------------|
| 所在地 | 東京都新宿区西新宿 1-22-2 |
| 電話/FAX | 03-5326-8001/03-5326-8002 |
| URL | http://www.kyowa-group.co.jp |
| 代表者 | 代表取締役 堀内 泰司 |
| 設立 | 1960年 |
| 資本金 | 1,000万円 |
| 従業員数 | 87人 |



会社概要

1960年創業以来、健康・美・環境・美味しさをキーワードに健康・美容食品を開発、販売する企業。エイジングケアブランドである「フラコラ」を立ち上げ、コラーゲンドリンク、プラセンタ市場の開拓に大きく貢献。「GMP」取得工場で製品製造し、安心と高い品質を提供しており、消費者から厚い信頼を得ている。また、地域の健康促進活動を行う団体への賛助や環境に配慮した資材利用するなど、CSR活動にも注力。



エントランス風景

革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

販売ネットワークの拡充と顧客の「生の声」を大切にする充実した顧客サポートで顧客満足度を向上

より幅広い顧客に商品を提供するため、従来の通信販売のみならず店舗販売によるネットワーク拡充を図ることで新規顧客層へのアプローチを行った。通信販売、店舗販売ともにお客様相談窓口を設置。日々質の高いコミュニケーターを養成することで、顧客の「生の声」を聴くと共に、温もりのある顧客対応をすることで顧客満足度向上を図っている。顧客の「生の声」は、次の製品開発に活かしており、付加価値向上に資する取組を継続して行っている。



お客様相談窓口

「知恵の協業」による製品開発・品質管理

最新情報を入手している大学などの研究機関、原料の長所・短所をよく知る原料メーカーと、徹底的に意見を交わすことで新製品の原型を形成。洗練された製品アイデアは「GMP」を取得した工場で、万全の生産・品質管理のもと製品化される。協和の経営理念に共感した研究機関、原料メーカー、工場との緊密な連携による「知恵の協業」が、協和の製品開発力の礎となっている。



打合せ風景

企業市民としての支援活動

代表者は（一社）日本ウォーキング協会の理事を務め、地域の健康促進に貢献している他、同社自体も毎朝始業時のエクササイズを取り入れており、2016年度東京都スポーツ推進企業として認定を受けている。また、義援金の寄付、環境に配慮した資材（瓶、ラベル、梱包資材）を活用した製品づくり等により、多岐に亘る CSR 活動に全社を挙げて取り組んでいる。



スポーツ推進企業認定証