

# 瀧川オブラート株式会社

愛知県新城市

生産性向上

需要獲得

担い手確保

ものづくり

サービス

ポイント

## 愚直にもものづくりを追求し、独自の技術力と商品開発力を武器にオブラートにイノベーションを起こす企業

- 海外市場をテストマーケティングの舞台に、オブラートにイノベーションを起こすべく奮闘
- 厚さ 0.01 ミリの極薄オブラートを生み出す高い技術力と、市場ニーズに応える柔軟な対応力
- 既存の用途イメージを打破する自由な発想で海外市場の様々なニーズと向き合い、全く新しい市場を創造

### 企業基本情報

所在地	愛知県新城市一鍛田字清水野 3-3
電話/FAX	0536-26-1133/0536-26-1011
URL	http://www.boc-ob.co.jp/
代表者	代表取締役 瀧川 紀幸
設立	1911年
資本金	1,000万円
従業員数	42人



### 会社概要

同社は創業 105 年の長寿企業であり、長年に渡りオブラートの製造・販売を続けてきた企業である。高い品質と生産性を目指した製造装置の同社開発や、業界初となる ISO9001 認証取得など、不断の努力により、現在では業界シェア 80% 以上、袋オブラートでは 90% 以上のシェアを確立し、日本の上位 10 社のドラッグストアなどで販売されるに至っている。なお、愛知ブランドでは初年度に認定を受けている。



会社外観

### 革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

#### 海外でのテストマーケティングにより、新用途開発にチャレンジ

国内の若者層におけるオブラートの使用度・認知度が低下するなど、将来的な市場縮小のリスク要因が顕在化してきたことから海外諸国にも販路先を求め、2015 年シンガポールを舞台にテストマーケティングに着手した。1 年間の調査を通じて得られたニーズを基に、既存の用途に留まらず、新たなニーズを取り入れ、可食性フィルムとしての可能性の実現のために新用途開発に乗り出し、見事「食用」としての本格的な商品開発に至った。



新たな使用シーン  
「可食性インクペンとのコラボ」

#### 極薄オブラートを生み出す高い技術力と、ニーズに応える柔軟な対応力

同社の国産材料（北海道産馬鈴薯）へのこだわりや、高い品質と生産性を目指した製造装置の同社開発など、不断の努力により生み出されるオブラートは 0.01 ミリという薄さであり、他社の追随を許さないものである。また、これまでも消費者の使用負担軽減を目指した袋型オブラートを開発するなど、高いニーズ志向と対応力を持っている。今般も、海外市場から得られた新たなニーズと、同社の柔軟性、商品開発力の相乗効果により、既に新商品をリリースしている。



袋型オブラート製造工程の一部

#### 自由な発想で海外市場の様々なニーズと向き合い、全く新しい市場を創造

同社は既に国内のオブラート市場で確固たる地位を築いており、既存市場の拡大には限界があったため、海外市場の開拓と、全く新しい用途での市場の創造を目指した。主用途である薬の服用用途に固執することなく、自由な発想で海外市場の様々なニーズと向き合い、その可能性を追求してきた。例えば、食分野での視覚的な嗜好性に関心が高まっていることをとらえて取り組んだキャラ弁やラテアート等用途でのオブラートの使用は既存の市場を侵害しない、全く新しい市場を創造しようとするものである。



新たな使用シーン「キャラ弁」