

株式会社美ら地球

岐阜県飛騨市

生産性向上

需要獲得

担い手確保

ものづくり

サービス

ポイント

田舎の新しい楽しみ方をデザインし、外国人旅行者に高く評価されるツーリズムビジネスを創出

- 田舎の新しい楽しみ方をデザインし、飛騨を訪れる外国人旅行者に高く評価されるツーリズムを提供
- IターンUターンの若者を受け入れ、ツーリズム分野における次代の担い手育成に取り組む
- 地域に根ざす各種ツーリズム事業等を通じた、地域が存続するためのビジネスを展開

企業基本情報

所在地	岐阜県飛騨市古川町式之町 8-8
電話/FAX	0577-73-2104/0577-73-5717
URL	http://www.chura-boshi.com/
代表者	代表取締役社長 山田 拓
設立	2007年
資本金	1,000万円
従業員数	11人



会社概要

「クールな田舎をプロデュースする」というミッションのもと、飛騨地域に根ざした旅行会社として起業。里山、昔懐かしい田園風景をサイクリングで楽しみながら、飛騨の暮らしについて学べるガイドツアーを「SATOYAMA EXPERIENCE」というブランドで提供、海外の旅行者から高い支持を受ける。また、古民家のオフィスとしての貸し出しや古民家宿泊プログラムを提供するプロジェクトやツーリズム分野での起業向け研修事業やコンサルティングにも取り組む。



会社外観

革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

▶▶▶ 里山を舞台に外国人が地元の人と触れあえる、自転車ガイドツアーを提供

里山や昔懐かしい田園風景をサイクリングで楽しみながら、地元の人と触れあい、飛騨の暮らしが学べるガイドツアーを2010年から開始。外国人旅行者からは新鮮な驚きをもって受け入れられ、旅行口コミサイトを通じて、利用者数は2015年には約3,000人まで増加、その7割は外国人が占める。文化体験プログラムなどとともに提供される「SATOYAMA EXPERIENCE」は、「日本が誇るべき優れた地方産品」として「The Wonder 500」に2015年選定。



サイクリング風景

▶▶▶ IターンUターンの若者をツーリズム分野の担い手として育成

着地ツアー、インバウンド等の研修事業を通じ、ツーリズムの担い手を育成。大学生や外国人のインターン生のほか、県が実施した「とやま観光未来創造塾グローバルコース」では、起業を目指すUターン研修生を受け入れ、女性1名は富山市八尾町で「暮らしを体験する宿」を2016年3月にオープン。同社の従業員のほとんどは都市部人材の移住であり、うち半数は女性。



起業向け研修

▶▶▶ 地域に密着した取組で、地域が存続するためのビジネスを展開

飛騨市に移住し、2007年に「クールな田舎をプロデュースする」というコンセプトで起業。地域に密着した取組の中で、自然の美しさや豊かさを活かし、里山を舞台とした外国人や都市部住民が地元の人と触れあえるガイドツアーを2010年から提供。また、ひだびとに『飛騨』を学ぶ講座や、ボランティア「飛騨の民家お手入れお助け隊」の実施等により、当たり前を受け継がれている生活そのものに魅力や価値があることを地元の人たちが再認識する機会も創出、地元の工務店や住民の理解と協力を得ながら、地域が存続するためのビジネスを展開。



飛騨の民家お手入れお助け隊