

有限会社モメンタムファクトリー・Orii

富山県高岡市

生産性向上

需要獲得

担い手確保

ものづくり

サービス

ポイント

高岡銅器の着色分野における独自の着色法による新商品の開発や新分野への進出及び積極的な海外進出

- 高岡銅器の着色分野における独自の着色法による新商品の開発とデザイナーとコラボした商品開発
- 世界中のバイヤーが集う展示会へ継続的に出展して市場ニーズを把握し、バイヤーとの繋がりを強化
- 独自の新しい技法を用いて建築・インテリア・飲食業界等異業種との交流や取り引きを積極的に進めている

企業基本情報

所在地	富山県高岡市長江 530
電話 / FAX	0766-23-9685/0766-23-9696
U R L	http://www.mf-orii.co.jp
代表者	代表取締役 折井 宏司
設立	2008年
資本金	300万円
従業員数	9人



会社概要

1950年に折井着色所として創業以来、美術工芸品や銅像、仏具など高岡銅器を代表する幅広い製品の着色を手がけてきた。近年は伝統工芸士である代表の折井氏が伝統的な技法を元にした独自の着色法を確立し、デザイン性の高い壁掛けや時計などのオリジナルクラフト商品、壁材などのマテリアル素材の開発にも取り組んでいる。また、建築・インテリア・飲食業界の他ファッション分野など異業種との交流や、海外展開も積極的に行っている。



会社外観

革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

▶▶▶ 高岡銅器の伝統技法を応用した独自の着色法×デザイナーによる商品開発

高岡銅器の伝統的な着色技法を応用し、自然素材の代わりに化学薬品等を用いて短時間で伝統的な風合いを高い再現性で発色させる技術を確立。この独自の発色法を活かして、掛け時計や壁面のアクセントパネル等のインテリア用品や建築部材等、感性価値の高い新商品を展開。2015年、第6回ものづくり日本大賞優秀賞を受賞。

また、デザイナー等とコラボしたブランド「tone」を立ち上げ、単なる着色受託企業から、企画段階からモノを創り販売する「モノづくり企業」への転換を図っている。2015年「tone」シリーズ、The Wonder 500 認定を受ける。



tone ブランドのペンダントライト

▶▶▶ 世界中のバイヤーが集う展示会へ継続的に出展し、バイヤーとの繋がりを強化

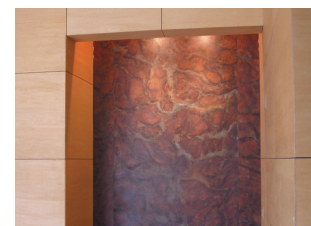
インテリアライフスタイルリビング (IFFT)、ニューヨーク国際現代家具見本市 (ICFF) などの世界中のバイヤーが集う展示会へ継続的に出展し、市場ニーズを把握するとともに、バイヤーとの関係強化を図っている。また、マテリアルコネクション社 (アメリカ) を介して、世界10ヵ国で着色素材を展示するなど、積極的なPRにも努めている。その他、台湾見本市、台湾デザインエキスポ、アンビエンテ国際消費財見本市に出展するなど、新たな海外販路開拓にも注力している。



ニューヨーク国際現代家具見本市

▶▶▶ 建築・インテリア・飲食業界をはじめとした異業種との交流や取引にも挑戦

独自に開発した発色技法の展開先として、建築・インテリア・飲食業界のほかファッション分野など異業種との交流や取引を積極的に進めている。また、販路面では、従来の分業体制による販売ではなく、顧客と直接対話ができる直販体制の構築を心掛けており、具体的には、自社でのネット通販に加え、首都圏で開催される専門展示会等をきっかけとした百貨店バイヤー等との関係性を構築し、販路開拓を行っている。取引先とは条件を取り決めたくうえで、顧客ニーズを収集し、商品作りに反映している。



独自に開発した発色技法
「斑紋孔雀色」