

# 株式会社ツルヤ（各種商品小売業／経済産業省認定／長野県）

明治25年より地域に密着したスーパーマーケットを展開している小売業者が  
-今まで出店の無かった商圈へ新規出店を行い、顧客のニーズに合わせて商品開発を行う。  
-新規店舗周辺に伴い設備投資を実施。新規店舗周辺の顧客の趣向と消費動向をPOSシステムから得られた情報等から分析、地域の商品の特徴に応じた商品開発等を行う。  
といった取組を行う事で生産性の向上を図る。

〈店舗外観〉



〈ベーカリーコーナー〉



〈オリジナル商品〉



〈魚の下処理等にも対応〉



(HPから抜粋)

## 〈具体的な取組〉

- 今まで出店の無かった地域に、新規店舗を開設。新規店舗にはPOSシステムを導入し、新規店舗の顧客の趣向と消費動向を分析、売れ筋商品と販売数量の調査を行い、地方の商品の特徴や、顧客のニーズに対応した商品開発を行う。
- 新規進出店舗の運営を若い世代に任せ、今後の経営を担う人材の育成を図る。
- 新規店舗出店にあたって、経営強化税制に基づく税制優遇を活用。ショーケースやベーカリーオープン等の設備を導入し、顧客ニーズに対応した店舗作りを行う。