

地域中小企業に対する都市部人材の発掘・紹介マッチング支援モデル事業 企業公募に関するご案内

特定非営利活動法人ETIC.（エティック）

本資料は事業の特徴について簡易的に紹介したものです。
事業の詳細につきましては、以下のウェブサイトをご参照ください。

<http://www.chusho-jinzaibank.jp/>

※本事業は、中小企業庁「平成28年度地域中小企業・小規模事業者の都市部人材確保支援等事業」の委託を受けて実施しています。

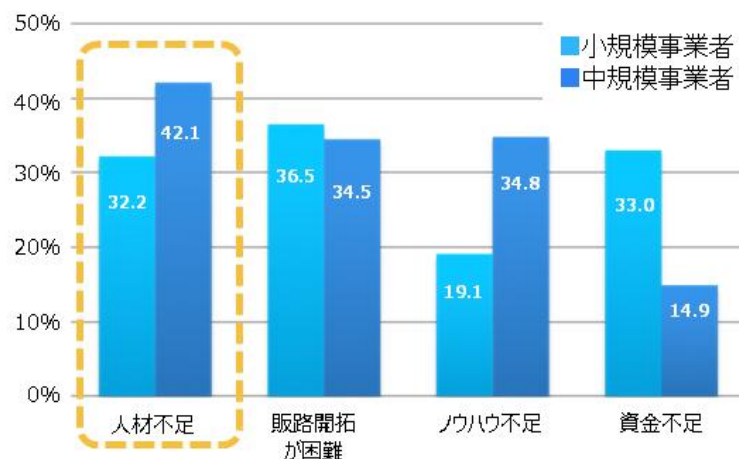


目的

本事業は、生産性の向上や新規事業創造等の経営の革新に取り組んでいる、また取り組む意思のある地域の中小企業・小規模事業者(以下、「地域中小企業」という。)に、ビジネス経験やスキルを持った意欲ある都市部の人材(以下、「都市部人材」という。)を期間限定で確保する機会を提供し、地域中小企業における経営の革新と地域経済の活性化を推進するために実施する。

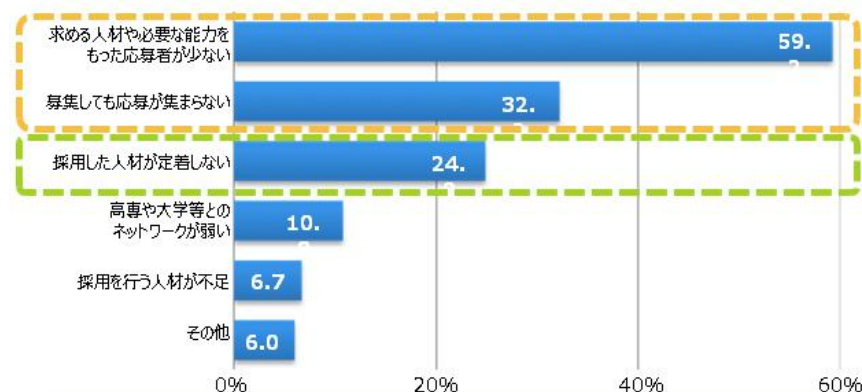
背景

■ 新規事業創出に向けた課題



(出所)中小企業庁委託「中小企業の新事業展開に関する調査」
(2012年11月、三菱UJFリサーチ&コンサルティング株式会社)

■ 中小企業の若者採用における課題



採用における中小企業の課題は、
第1位と第2位が「人材との出会いの不足」、
第3位が「人材が定着しないこと」(すなわち「採用後のリスク」)

- 40%以上の中小企業で経営の革新を促進し、新規事業創出に向けた課題として「**人材不足**」を挙げている
- 人材採用における課題は**出会う機会の少なさ**とともに**採用後の定着**も課題となっている

モデル事業として、全国に先駆けて意欲的な地域中小企業と、都市部人材のマッチング事例を10社程度創出。地域中小企業の経営の革新の推進を支援する。

本事業の全体像

- 10社程度におけるモデル事業の実施（都市部人材と地域中小企業とのコーディネート）
- イベントやウェブによる都市部人材への地域中小企業の魅力発信

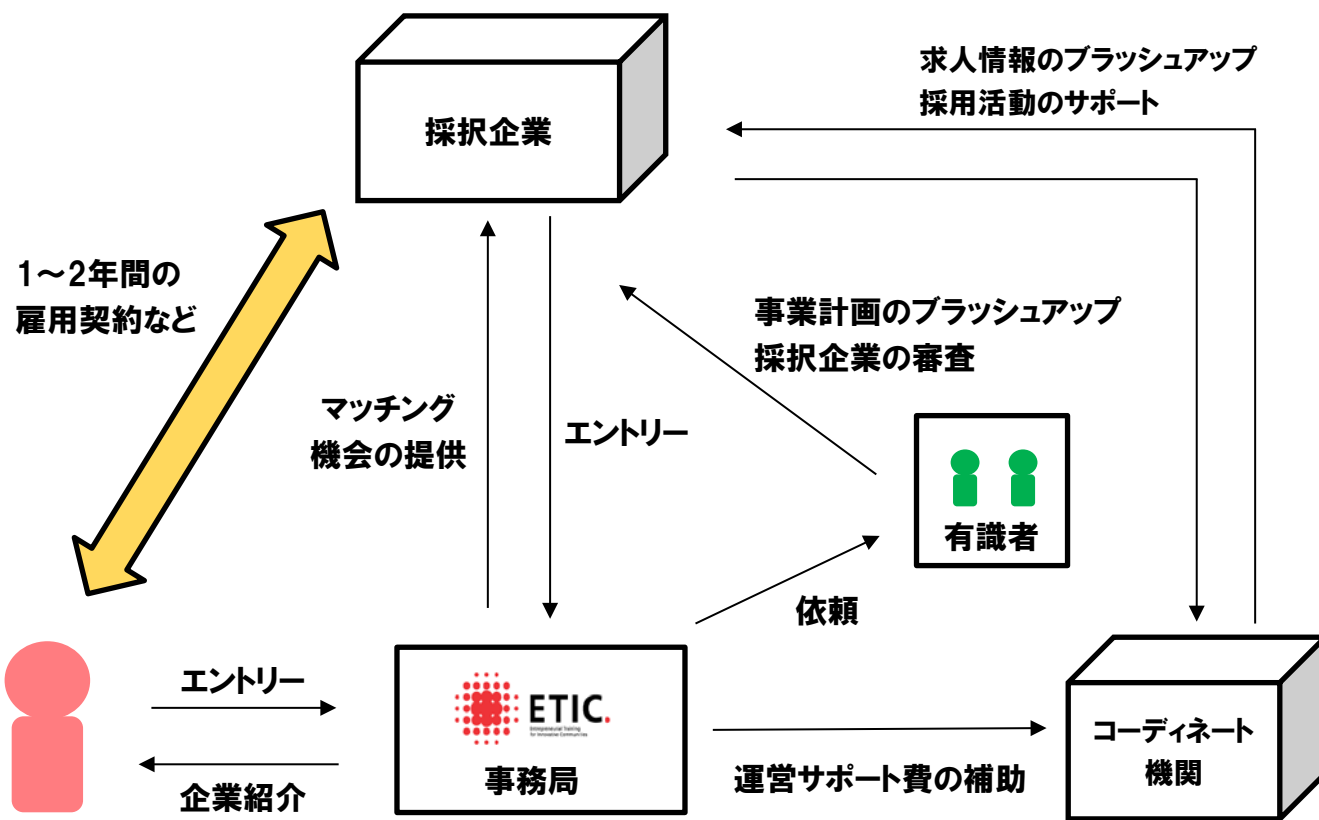


先進的事例の創出とモデル化

- 本事業で創出された、地域中小企業の経営の革新に資するモデル事例を広く普及
- モデル事例として一般化・プログラム化し、全国各地における好事例創出とノウハウ分析の実施

本事業終了後も、本事業で創出したモデル事例を他の地域中小企業へ展開することで、本事業に留まらず、都市部人材を活用した経営の革新が多くの地域中小企業で推進されている地域社会の実現を目指す

- 経営の革新に取り組む強い意思のある地域中小企業と、その担い手となる都市部人材をマッチングします
- 経営や新規事業の立ち上げに関心があり、地域での就業を希望する人材を対象としています
- 求人情報のブラッシュアップおよび、採用後の定着支援を実施するために、現地で人材採用支援などを行っている組織(以下、コーディネート機関)との連携を推奨します
- 有識者による事業計画のブラッシュアップを実施します



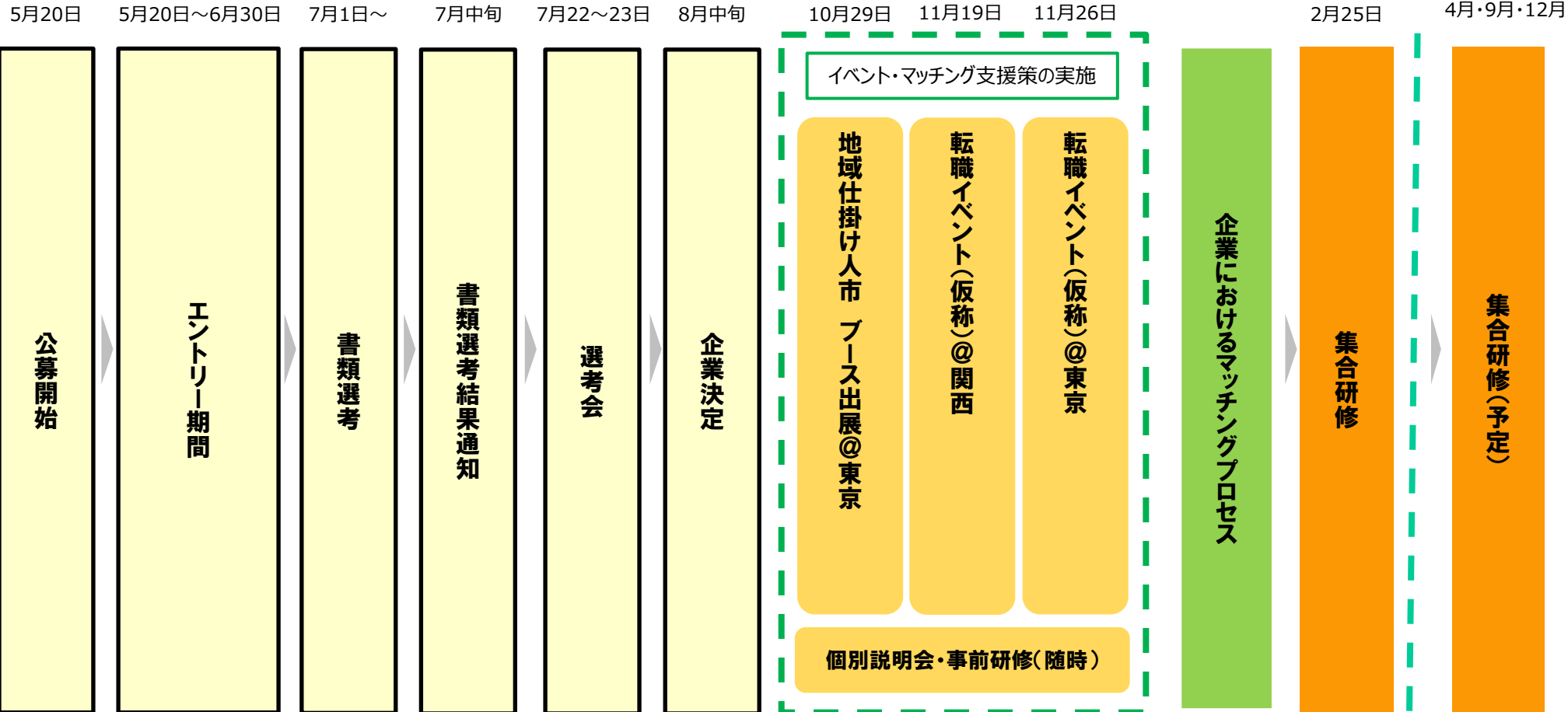
コーディネート機関の役割例

- 企業の求人情報が、都市部人材にとってより魅力的なものにするためのサポート
- 企業における書類選考のサポート、転職希望者との面談などのマッチング支援
- 採用後の移住サポートや就業開始後の定期面談実施など、現地での相談役として人材をフォロー

今年度のスケジュールは以下のように想定しています。

参画企業募集・エントリー・選考期間

人材募集・エントリー・選考期間



応募資格

本事業に応募する方は、①～⑤の要件を満たしていることが求められます。

- ① 本事業で定義する「中小企業・小規模事業者」であること。
- ② 以下の地域を除く地域に事業所又は拠点が存在し、当該事業所又は拠点において、都市部人材を確保することを前提とした支援を希望する中小企業であること。
 - 地域:東京23区及びその隣接市、さいたま市、千葉市、川崎市、横浜市、名古屋市、大阪市、堺市、京都市、神戸市
- ③ 採用した都市部人材を活用し、推進したい、もしくは推進している経営革新のプランがあること
- ④ 経営者自らが当事者として経営の革新を推進していく強い意思があること
- ⑤ 採択企業とその関係者が反社会的勢力に該当していないこと

全国から応募を募り、選考を経て採択企業(10社程度)を決定いたします

選考基準

以下の項目を元に、企業の選考を行います

- 求人背景や採用する人材に対する期待が明確であり、求人内容が事業促進や経営の革新に資するものであるか
- 経営者自身が事業に対して思いを持ち、事業の更なる推進と変革をしていきたいと考えているか
- 事業内容と求人内容が特徴的であるか、また革新的であるか
- 組織の挑戦風土と教育体制が整備されているか
- 本事業の推進に適切なコーディネート機関と連携することが可能であるか
- 本事業を推進するにあたり、十分な財務基盤が整備されているか
- 本業を通じて地域経済に貢献しているか
- 本事業終了後、都市部人材を活用した事業推進の成果等を発信し、モデル事業の波及に協力することが可能であるか

- 書類審査を通過した企業を対象に選考会を行います
- 選考会では、本事業を活用して取り組む事業プランのブラッシュアップと、審査員に対するプレゼンテーションを行います

選考会スケジュール(予定)

1日目:平成28年7月22日(金)／事業ブラッシュアップ会

13:00～13:30	オリエンテーション
13:30～14:30	事例勉強会(先進事例の紹介)
14:30～14:50	休憩
14:50～17:50	事業ブラッシュアップ会
17:50～18:00	休憩
18:00～18:50	プレゼンテーション資料作成
18:50～19:00	事務連絡
19:00～20:00	懇親会(参加任意)

2日目:平成28年7月23日(土)／事業プレゼンテーション会

10:00～10:20	受付開始
10:20～12:20	事業プレゼンテーション・午前の部
12:20～13:20	休憩
13:20～15:20	事業プレゼンテーション・午後の部

- 発表時間は1社30分(事業発表15分(経営者10分、CD3分、予備2分)、質疑応答10分、予備5分)とする
- 経営者とコーディネーターの参加は、自社の発表時間のみとする

求人情報のブラッシュアップおよび、採用後の定着支援を実施するために、コーディネート機関と連携することを推奨しています

コーディネート機関の選考基準

採択企業の決定において、適切なコーディネート機関を選定していることを加点の対象とします。コーディネート機関の審査基準は以下のとおりです。

- 都市部からの人材採用活動やその支援等の実績があるか
- 地域内での企業・人的ネットワークがあり、地域中小企業の事業推進を支援した実績があるか
- 地域中小企業の経営者と連携し、経営課題を抽出し、経営革新のプランを設計した実績があるか、またはその能力があるか
- 本事業終了後も継続して、活動地域において、都市部人材が地域中小企業で活躍できる環境を整備することが可能であるか。また採択企業以外の地域中小企業と連携し、都市部人材を活用した経営の革新を推進することが可能であるか

※コーディネート機関を選定せずに採択された場合、採択後に事務局が選定のサポートを実施する

本事業で紹介する人材は、原則として、以下のような人材を想定しています。

- 社会人経験が3年以上ある
- 1～2年、もしくは長期で地域中小企業への就業を希望している
- 挑戦意欲、成長意欲が高く、自ら課題を解決し事業を推進できる
- 企業の経営や新規事業の立ち上げに関心がある
- 仕事を通じて地域経済への貢献意欲がある

具体的な人物イメージ

- 将来的には地元に戻り、地域経済に貢献するような仕事をしたいという思いをもって、コンサルティングファームで経験を積んでいる人材
- ベンチャー企業で新規事業の立ち上げを経験している人材
- 大手企業で海外事業を経験し、ゼロから海外市場に挑戦できる機会を探している人材
- 大手百貨店のバイヤー。地域の魅力的な商材を世界に売り込むようなチャレンジをしたい人材
- 企業の休職制度を利用し、期間限定で地域の中小企業に参画する人材

都市部人材へのアプローチは以下のような方法を想定しています。

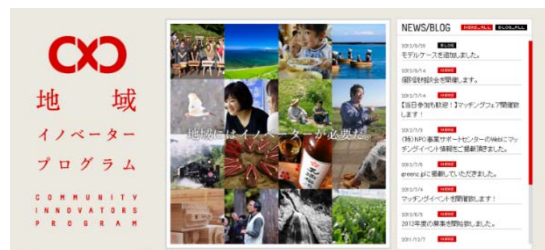
経営者の志に直接触れる 転職イベントを開催

- 経営者と都市部人材が直接交流するマッチングイベントを東京、関西にて実施
- ビジョンへの共感によるマッチングを創出
- イベントをきっかけにした移住転職者の輩出実績多数



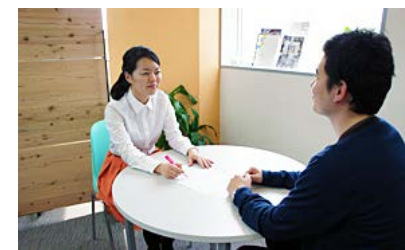
特設WEBサイトにて 参画企業を魅力的に紹介

- 本事業の特設WEBサイトを作成し、参画企業を魅力的に紹介する
- 移住転職の経験者のインタビュー記事なども掲載し地域で挑戦することの価値を伝える



個別説明会を実施

- 参加を検討している人材に対してより詳細な研修プログラムやフォローアップ体制を伝える機会として個別説明会を開催する
- 専属コーディネーターとで面談を実施し、マッチングを促す



都市部人材へのアプローチ (事務局にて実施)

日本全国！地域仕掛け人市

転職イベント@東京、関西

WEBによる求人メディアでの
情報発信

事務局での個別説明会

エントリー

事務局との個別面談

企業での採用ステップ

採択企業・コーディネイト機関による書類選考

コーディネイト機関との事前面談

採択企業経営者との面接

コーディネイト機関との事後面談

合否判断

マッチング

都市部人材と
雇用契約の締結