

雇用促進のための地域魅力発見バスツアー事業について

【事業内容】

①地域魅力発見バスツアー

ものづくりなどの産業の魅力や面白さに触れるための機会を創出。都内近郊や地元の求職者などを対象に、バスツアーを20地域で実施。個別産業の魅力に触れることを通して、雇用の促進を図る。

②人財と地域のマッチングシンポジウム開催

ものづくりなどの産業の魅力や面白さを認識することを目的としたマッチングシンポジウムを開催。

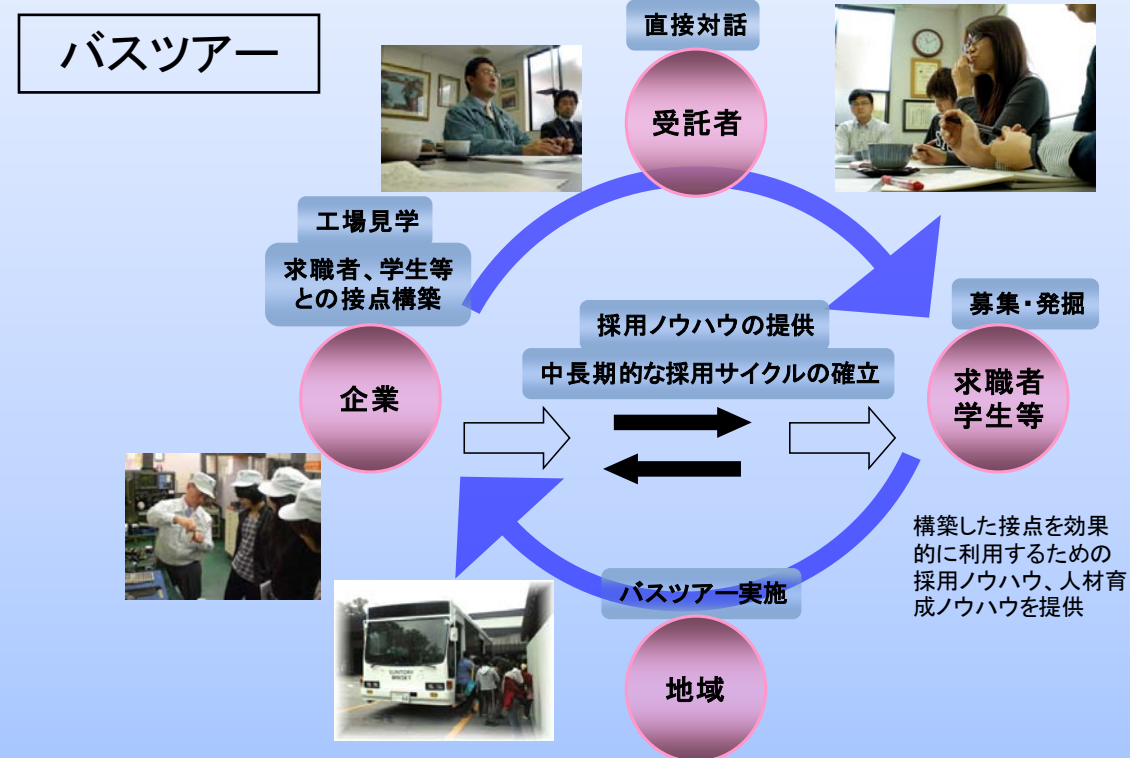
【アクションプラン】

<21年度> 4月 地域魅力発見バスツアー募集開始

4月22日～ 第1回地域魅力発見バスツアー（千葉県）

5月下旬 第2回地域魅力発見バスツアー（大分県）

【事業スキーム】



シンポジウム

全国8カ所で、求職者や学生など300名程度を対象に、魅力発信のためのシンポジウムを開催。



魅力発信媒体の作成

バスツアーDVD、魅力発信のための“企業概要集”等を作成しジョブカフェ等のHPで情報発信。

