

別紙：平成19年度企業等OB人材活用推進事業(モデル事業)採択案件一覧表

No.	事業者	主な活動地域	事業概要
1	上尾商工会議所 (アブセック)	関東	OBが 中小企業への支援、地域貢献、会員交流活動を同時に行うことにより、充実のセカンドライフを過ごし、マッチングのシナジー効果を目指す。また、県団塊世代活動支援センター等との連携によるマッチング活動の啓蒙を行う。
2	特定非営利活動法人 経営支援NPOクラブ	関東	中小企業の販路拡大のためのセミナー、個別相談会、公的機関主催の展示会、商談会を利用した顧客とのマッチングを行う。
3	(社)日本鑄造協会	全国	鑄造産業ビジョン2006に基づき、企業OBによる直接指導を行うOB人材リストをデータベース化し、技術現場研修、リスクアセスメント研修、鑄造カレッジ、営業力強化事業を行う。
4	(株)ベンチャーラボ	近畿	尼崎近郊の意欲あるものづくり企業にコアとなるOB専門家が訪問し、企業課題の洗い出しを行う、他のコアメンバーと検討し、支援対象の絞り込みを行う。支援対象案件について登録OBに説明し、支援したい案件を選定してもらい支援グループを決定。支援グループとコアメンバーで支援案件をフォローし、売上まで支援する。
5	特定非営利活動法人 ヴェイエムシイ	東北	都市圏の企業等OB人材が、東北地域の中小・ベンチャー企業の販路開拓支援を行うため、BUY・ベンチャー東北運動登録製品企業に販路開拓プランとしての成長戦略を示し、個別契約を行う。
6	テンプロス株式会社	全国	テンプスタッフ、地方自治体、(社)目黒会と連携し、中小企業を訪問による課題の具体化を行い、OBをコンサルティング部門とアウトソーサー部門に分け、中小企業、OBのニーズに応じた形態(業務委託、雇用、労働者派遣)を提供する。
7	ビジネスライブの会	近畿	大阪商工会議所、大阪府中小企業家同友会、大阪府印刷工業組合等との連携により、中小企業の経営課題を発掘し、同会の会員であるOBが支援を行う。
8	特定非営利活動法人 新現役ネット商縁プラザ	近畿	大阪駅前の商縁プラザ事務局で中小企業からの定期的な相談会を実施するとともに、近畿経済局の販路ナビ事業を通じて中小企業の支援を実施。また、中小企業からの依頼による独自の商品説明会、販売支援を実施。
9	(財)素形材センター	全国	素形材業界の大半を占める鑄造、ダイカスト、金型の3業種に絞り、この業種の中から対象企業を20社程度選定し、ヒアリング調査の実施、セミナーと企業の技術指導をセットにした活動を実施。
10	(社)関西ニュービジネス協議会	近畿	近畿経済産業局と連携した販路マッチング・ナビゲート事業の成約実績を高めるため、商品プレゼン会に参加したものの、販路開拓実績(成約)につながらなかった企業・商品を対象に、ユーザーの意見を踏まえた商品改良や営業等の実務に踏み込んだ支援活動「ブラッシュアップ・サポート事業」を新たに実施する。
11	(株)西条産業情報支援センター	四国	産業支援機関としての技術相談室にいる企業OBのコーディネータが企業の経営課題を明確化し、企業OBとのマッチングを行うとともに、都市部で販路の情報収集をするエリアエージェントを活用し、都市部OB人材の「ターン、Uターン等の仕組みを検討する。
12	(社)高知高専テクノフェロー	四国	高知高専卒業生で帰郷就労希望者を発掘するとともに、地元企業の求める人材や雇用条件を調査し、両者のマッチングを行う。また、短期支援が可能な高専卒業生を発掘し、アドバイザーチームを組織し、短期間で即効性の高い支援を行う。

No.	事業者	主な活動地域	事業概要
13	近畿産業技術クラスター協同組合	近畿	組合員の出身企業であるOB及びOB予定者に対するセミナーや企業人事部への定期訪問等によるOBの発掘を行うとともに、地元商工会議所の協力により中小企業のアンケート・面接等により課題を抽出し、中小企業の若手育成を重点にしたOJT指導を行う。
14	特定非営利活動法人シーズとニーズの会	関東	化学工業分野の高いレベルの専門技術をもつ部材50社にニーズに応えるため、開発営業(基盤技術力に支えられた提案を顧客に提示し、共同開発を進める)のできるOBを発掘する。
15	(株)アソウ・ヒューマニーセンター	九州	人材派遣会社としてのポテンシャルをフルに活用し選任の企業開拓員により中小企業ニーズの開拓を行う。