

	テーマ名	事業の概要	申請者
1	東北 少数精鋭へのハンズオン支援による成功モデル創出と基幹人材確保支援	大企業を早期離職し、現在派遣人材として中小企業で働く若者等を対象に、中小企業での就業と並行して、若者のやる気を高める研修、専門家によるwebを活用したカウンセリング等を実施。やる気の高まった若者を、彼らの関心のある中小企業に派遣し、中小企業で働く魅力と自己実現を実感させ、中小企業の若手人材確保に結びつける。	(株)会津リエゾンオフィス
2	コンテンツ産業のクリエイター・プロデューサー人材確保支援	コンテンツ産業のクリエイター人材確保のために、専門学校生等を対象に、コーディネート機関が「クリエイターズ適職フェア」を開催し、企業の求めるスキルとキャリアパスを提示することで、学生に企業の魅力を発信する。専門学校は、企業が求めるスキルをカリキュラムに組み込む。コンテンツ産業のプロデューサー人材確保のために、大学生・大学院生等を対象に、現役プロデューサーの仕事（企画から商品化まで一連の流れ）を体験し、プロデュースの全容を知ることができるプロジェクトを実施する。こうした取り組みによって、学校と産業で密な人材育成・確保システムを構築する。	(財)デジタルコンテンツ協会
3	モノ作り製造業と高校生とのマッチング・定着率重点向上支援	人材確保に意欲的で魅力的な企業20社をモデルに、工業系高校生にこだわらず、現状採用実績もある普通高校生も対象に、高校生と親を対象とした経営者セミナー（モノ作り魅力ミッションリー活動事業）や、高校教諭の協議会と連携した高校生と若手社員との交流会（ふれあう場づくりコーディネート事業）を実施。社長の夢や情熱、仕事のおもしろさを知ってもらい、「会社」ではなく「仕事のおもしろさ」に注目してもらうことで若者を中小企業に惹きつける仕組みを構築する。	(株)浜名湖国際頭脳センター
4	関東 表彰企業等による大田区中小企業イメージ刷新支援	大田区の表彰制度「大田区「優工場」」表彰企業等をモデルに、主に六郷工科大学等の高校生を対象に、企業向け採用支援セミナー、中小企業で働く若者向けの共同研修の実施や、モノ作り名人（経済産業省「モノ作り日本大賞」の受賞者）を工業高校、高専に派遣し、モノ作りに関する授業と、モノ作りコンテストの実施等を通じて、大田区の中小企業の魅力を発信する。企業が中心になって行政、教育機関と連携する「運営協議会」を設置し、これらの取組を支援する。	(財)大田区産業振興協会(Pio)
5	コラボレーション型インターンシップによるTAMA地区研究開発型企業の人材確保支援	産業クラスター計画参加企業500社から選んだ30社程度をモデルに、従来短期かつ学校主導であったインターンシップを改善。やる気のある学生を対象として期間を長期化。内容も、単なる職業体験ではなく、企画から研究・製品化まで一貫した行程を体験するもの（コラボレーション）に変更。学生が立案したプロジェクトのうち、本格的な「研究開発案件」については、さらにTAMA協会独自の販路開拓・資金調達支援策であるホップステップジャンププログラムでの支援を行い、中小企業にさらに強い親近感と思い入れを持ってもらい、中小企業の魅力の理解を促進する。	(社)首都圏産業活性化協会(TAMA協会)
6	IPO目指すベンチャー企業のための会計人材・起業意欲有る人材確保支援	IPO（株式公開）意欲が高い企業が求めるIPO後の会計処理が出来る人材として、公認会計士試験受験中の学生等を対象に、適職診断等を活用しながら、業種毎に「顔の見える」小規模交流会を積み重ね、企業への理解を進め、離職率の低い「納得の採用」を効果的に支援する。	(社)関東ニュービジネス協議会

		テーマ名	事業の概要	申請者
7	関東	「三日間社長カバン持ち体験」を組み込んだ中小企業魅力体感支援	2年生を中心とした大学生を対象に、「三日間社長のカバン持ち体験」を実施。中小企業の組織の中に若者を入れることで、若者の斬新な発想などを体感。中小企業が新卒採用の効用を実感できる仕組みを構築する。また、社長に密着してビジネスを体感するとともに、カバン持ち体験を通じて学生が実感した「企業の求める人材像」を、社会人基礎力（経済産業省）の12の要素を参考に、若者が策定。中小企業の魅力を体感する仕組みを構築する。	NPO法人 OCP総合研究所
8	関東	カリスマ職人等の活動PRを取り入れた人材確保支援	大学生や高専生を対象に、「技術」に絞った統一コンセプトの下、カリスマ職人や経営者等、第一線で活躍する中小企業者の活動を具体的にPRする。実施にあたっては「コミュニケーション（多数に対する説明会：技術発表会、企業見学会）」、「コネクション（少数でのコミュニティ形成：交流会、座談会）」、「コラボレーション（一対一の体感：採用を前提としたカバン持ち）」と段階を分けて事業を進る。体系だった人材確保の仕組みを上田地域に構築する。	(財)上田繊維科学振興会
9	中部	桑名式インターンシップの拡大による地域ぐるみの人材確保支援	桑名で成功した実績のある「桑名式インターンシップ」（インターンシップの問題が、社内での学生と社員の意思疎通がうまくいかないことであることに着目して、インターンシップ実施中も、桑名商工会議所の職員が、学生、社員双方から不満を聞き、改善提案する等、満足度の高いインターンシップを創り上げていくもの。）を津・松阪地域にも応用し、商業・工業高校の学生を対象に実施。専門家による企業向け採用セミナーや、CATVを活用した地域密着の情報発信を行う。桑名では従来実績のある実業高校に限らず、普通高校にも対象を拡大するほか、高校放送部と連携し、企業紹介ビデオを作成する等の取り組みも実施。中小企業と若者・高校教員・保護者とのネットワークを構築し、高校生人材確保を目指す。将来的には、三重県全域での事業実施を目指す。	三重県商工会議所連合会
10		若者のコミットメントを高める実践型インターンシップ及び三者面談によるマッチング支援	経営革新企業をモデルに、経営者の右腕の人材となりうる大学生・第二新卒を対象に、少数限定の「長期実践型インターンシップ」（二泊三日の合同合宿で心構えを作ったうえで、3カ月間、実際に企業が抱えている課題に対し、本気で解決に取り組むインターンシップ）を実施。インターンシップの最中には月二回若者へのコーチング、月一回企業への採用コンサルティング、月一回企業・若者・愛知ネットでの三者面談によるフォローを実施するなど、細やかなマッチングを実施。魅力ある中小企業が意欲ある若者を採用することを支援する。	NPO法人 NPO愛知ネット
11	近畿	産学連携企業が求める、経営中核人材(=大学生)候補に対する魅力発信支援	京滋賀地区の研究開発型モノ作り中小企業約200社をモデルとして、立命館びわこ・くさつキャンパスの学生を対象に、企業向け採用スキルアップセミナー、若者就職意欲・スキルアップセミナー、mass×mass交流イベント、mass×one企業訪問ツアー（社長講話含む）、one×one社長のカバン持ちを実施。会社の理念、経営者の魅力、仕事内容のおもしろさ等をPR。将来の幹部・後継者候補となりうる人材を確保できるルートを確立。将来的には滋賀県9大学・3短期大学にまで取り組みを広げることを目標とする。	立命館大学 総合理工学研究機構 理工リサーチオフィス
12		4つの地場産業を中心とした課題解決型インターンシップ導入人材確保支援	地域への影響力が特に大きい4産業（パルプ・仏壇・観光サービス・運輸物流業）の代表的中小企業をモデルに選ぶ。熟練技能伝承やサービス提供者として高校生を対象に、研究開発・新事業展開の応用力を備えた人材として大学生を対象に、彦根、関西の学生と社員との混合チームを結成。チームで彦根企業が関西圏で商品を売るといった課題に取り組む「課題解決型インターンシップ」を実施。この取り組みを通じて、若者に地域中小企業の魅力を体感させることで、人材確保を支援する。	彦根商工会議所

テーマ名		事業の概要	申請者
13	近畿 先導的企業を核とした魅力発信型人材確保支援	和歌山県を代表する中小企業（化成品、機械金属等）40社を選定し「和歌山の40社」として、個別企業の特徴にあった採用活動のモデルを構築する。具体的には、「和歌山の40社」を、小規模ながら攻めの経営を実施する成長性ある企業群などの5つの企業群に分ける。各企業群のニーズに応じて大学生から高校生までの若者を対象に、グループインタビューによる就業意識分析を行い、この結果を活用して、企業群ごとに若者にとって魅力となる点を明らかにする。これらを踏まえ、企業向け採用戦略セミナー、共同説明会、インターンシップ等を実施する。	和歌山県中小企業団体中央会
14	四国 実践型インターンシップ受入企業の課題解決を通じた優秀な学生の獲得・地元定着支援	香川経済同友会と、学生の就職支援体制及びMBA（大学院地域マネジメント研究科）を含めた全学部的なインターンシップ推進体制の整備が可能な香川大学が連携し、『実践型インターンシップによる受入企業の課題解決を通じて優秀な学生を地元中小企業に就職させるための新たな事業』を実施。採用に繋がるインターンシップ制度の構築を目指す。将来的には、他大学、高専等及び他の経済団体との連携による地元企業定着型採用支援ネットワークを構築する。	(社)香川経済同友会
15	中国 ジョブカフェと連携した総合的人材確保支援	地域で影響力の大きい東友会協同組合（（株）マツダと取引関係のある企業）66社をモデルに、広島県ジョブカフェと密接に連携しながら、広島県の基幹産業である自動車関連産業における中小企業の人材確保を支援。中小企業に対しては、採用方針明確化支援、魅力を発信するリーフレット作成支援を実施。若者に対しては、県内大学生等を対象に、広島テクノプラザと連携して、企業ニーズに応じた技術・技能研修等の人材育成プログラムを提供するとともに、ジョブカフェと連携したキャリアカウンセリングも実施し、企業への若者の定着支援を実施。インターンシップやカバン持ちによる理解の促進も併せて行う等、総合的な人材確保支援を実施する。	(株)パソナキャリアアセット
16	中国 5:01クラブ方式、小規模・能動マッチングの積み重ねによる相互理解促進支援	中国地域の意欲あるモノ作り企業100社をモデルに事業を実施。経営者を対象に、自社の魅力を伝達するための実践的採用ノウハウ研修を実施。大学生・高専生・専門学校生を対象に、若手社員と17時から小規模で語り合える「5:01クラブ リクルート版」を実施。さらに中小企業が大学キャンパスで自社の魅力プレゼンテーションを実施する等の活動を通じ、小規模で能動的な参加型マッチングなどを実施。中小企業と若者とのネットワークを構築し、若手地元人材の確保を目指す。	(社)中国地域ニュービジネス協議会
17	九州 環黄海ビジネスに携わる若手人材獲得支援	学生サークルを窓口として「環黄海経済圏ビジネス研究会」を設置。環黄海圏ビジネスを目指す若者を組織化し、環黄海経済圏(中国・韓国)との貿易・投資等ビジネス交流を実施している九州の中小企業とのパイプを作る。それら学生を対象に、中国・韓国ビジネスのスキルを育成するモデルカリキュラムとなる、「中国・韓国ビジネススキルセミナー」（第一線で活躍するビジネスマンによる中国・韓国ビジネス人材育成セミナー）を実施し、また中小企業と若者のインターンシップを通じたマッチングを支援する。	(有)アジアビジネスコンサルタント
18	沖縄 沖縄Uターン組を対象としたプロデューサー候補人材（管理職候補者）確保支援	沖縄では多くの学生が県外流出するが、その半分程度は沖縄を慕ってUターンしてくること、また、県外での就労・就学経験のある人材の方がビジネススキル・県外とのビジネスネットワーク等の面で高度な能力を有していることに着目。県外に流出しUターン予定の人材を対象に、中小企業のプロデューサー候補人材確保の事業を実施。企業向け採用セミナーや、若者向けビジネススキル研修を経て、企業実践を実施しマッチング。企業実践期間中には、事業参加者を一堂に集めたノウハウ共有会合や、企業・学生カウンセリング等を実施。コミュニケーションを円滑化し、Uターン予定の人材の確保につながる仕組みを構築する。	(有)オーシャン21