

平成30年度中小企業活路開拓調査・実現化事業(第3次締切分)採択案件一覧(順不同)

平成30年7月17日
全国中小企業団体中央会

■中小企業組合等活路開拓事業(7団体)

団体名	事業実施テーマ
OKHOTSUK FOOD CONCERTO協同組合	オホーツクのオリジナル酢の新商品開発とブランディングによる販路開拓
東北医療福祉事業協同組合	映像技術応用による顧客(利用者)満足度向上、介護職場等労働環境改善を実現するための調査・研究及びビジョン作成
白河だるま事業協同組合	若い世代への再認知・需要掘り起こしを目的とした「白河だるま」の新商品開発・販路開拓
海部商業協同組合	より地域に密着した共同店舗としてリニューアルするための調査・研究
阿波の苗協同組合	育苗環境最適化を実現するためのデータ収集システムの構築及び端末の試作開発
香川県砕石事業協同組合	持続可能型コンクリート砂の開発と流通モデル構築
ハイテクパワーロジステック協同組合	食品製造業向け連続式炒め機の試作開発

■中小企業組合等活路開拓事業(展示会等出展・開催事業)(6団体)

団体名	事業実施テーマ
廃ガラスリサイクル事業協同組合	太陽光パネルリサイクル受入事業拡大のための展示会出展
本場結城紬卸商協同組合	結城紬の新たな販路開拓・ブランド力向上のための展示会開催
駄知小売商業協同組合	土岐市小売業者の新たな販路開拓に向けた海外展示会出展事業
岡山伝統産業振興協同組合	産地・地場産業振興に向けたシンガポールでの日本酒&備前焼「Quality Okayama」販路開拓プロジェクト
瀬戸内フードコミュニティー	食品企業連携による地域流通業への生鮮売場向け販促企画の提案
大川社中	快適な住まいづくりの家具・インテリア製品の販路開拓

■組合等情報ネットワークシステム等開発事業(1団体)

団体名	事業実施テーマ
神奈川県自転車商協同組合	自転車防犯登録制度運用改善を図るためのシステム構築

■連合会(全国組合)等研修事業(7団体)

団体名	研修テーマ
協同組合エヌシー日商連	改正割賦販売法対応及びキャッシュレス化動向把握のための研修
全国工場団地協同組合連合会	組合運営体制面における課題を解決し事業継続させるための検討
全日本木工機械商業組合	加工される素材を知り今後の販売・提案活動を検討するための研修
全国記念写真事業協同組合	ドローン(小型無人飛行機)空撮事業化に向けての知識・技術習得
全日本学校教材教具協同組合	新学習指導要領に基づいた商品開発並びに利益体質への経営研究
日本舞台音響事業協同組合	舞台音響業界における魅力ある人材確保対策を検討するための研修
全国電機商業組合連合会	まちのでんきやさんのブランド化及び円滑な事業継承方策の検討