

## No.5 株式会社野沢温泉企画



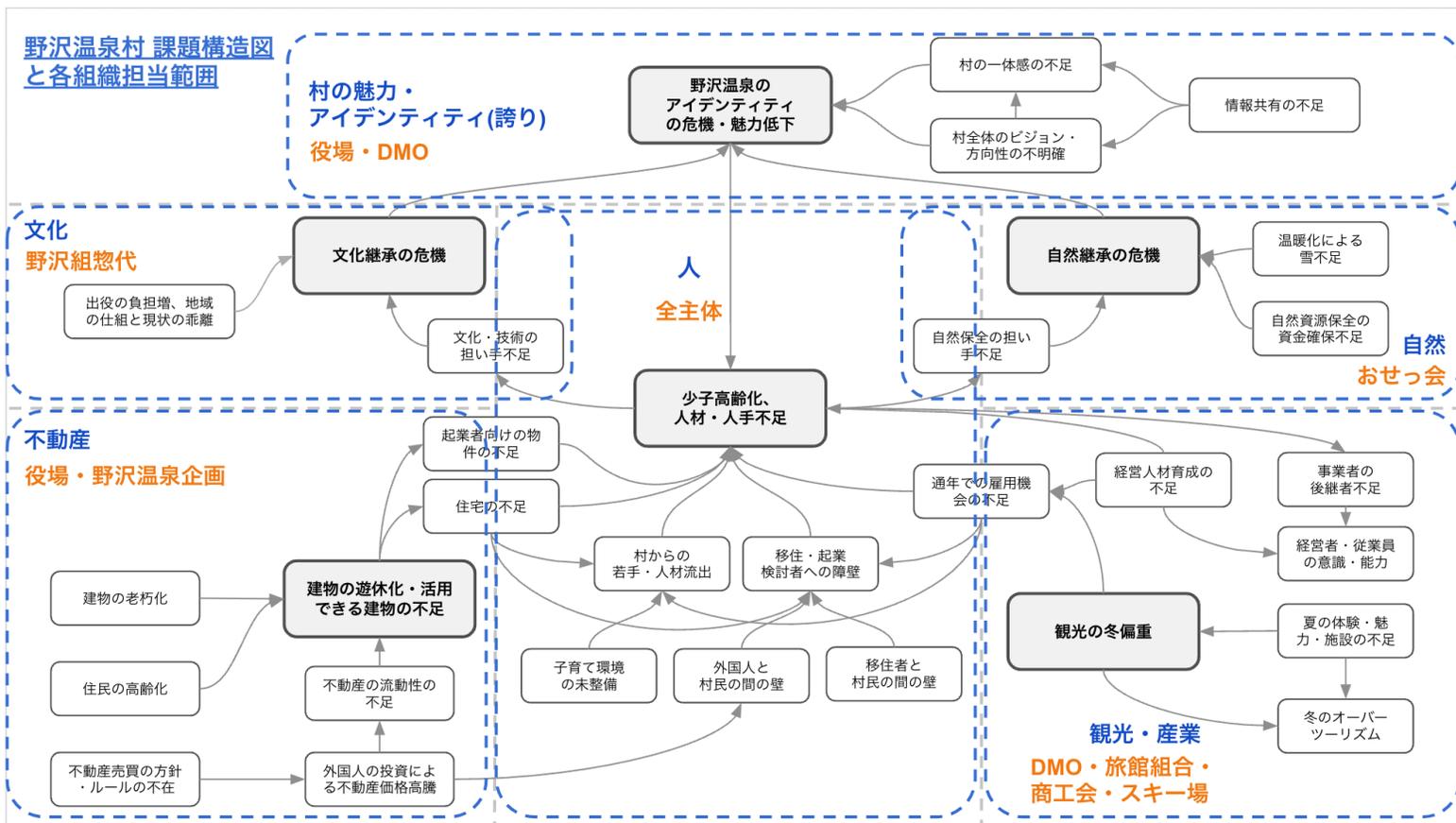
わたしたちの目指す地域の姿  
水と人が豊かに暮らす郷村



# 地域課題

## ■ エコシステムが注力する地域課題

- ・ 移住者向けの住宅の不足および、村営住宅の限界や外国人による不動産購入などの構造的課題
- ・ 通年の雇用機会不足に伴う若者の転出や潜在的転入者へのハードル
- ・ 上記から起因する文化・自然・アイデンティティ継承の危機
- ・ 転出者向けアンケートの「Uターン可能性あり」が20%



## 〈地域課題の構造分析の概要〉

- ・ 村民・転出者アンケートから課題を抽出
- ・ アイデンティティ・文化・不動産・自然・観光産業・人の6カテゴリーに分類し構造化
- ・ エコシステム参画主体の担当をマッピング
- ・ 特に不動産の課題が、潜在的な移住者や新規開業のボトルネックとなりながら明確な担当主体がないことが明らかに
- ・ 村営住宅の限界や外国人による不動産購入などの構造的課題が判明

## 〈ヒアリングorアンケートでの声〉

- ・ 村民や移住者が快適に暮らせる住環境の整備が急務。私の知る限り住宅不足で野沢温泉を諦めた家族が3組もいます。
- ・ 住宅の不足、外国人への売買で日本人が買えない
- ・ 通年の仕事がないため若者が住み着かない
- ・ 観光産業の季節平準化(冬季依存の脱却)、地域文化の継承、地域コミュニティの再設計

# インパクト戦略 - コンソーシアム

- 各課題領域を受け持つ団体が足元の施策を実施しつつ、定期的に意見交換を行い連携を担保
- 2027まで/2025の施策で具体的な行動に繋げる。2027時点で再度アンケートを実施
- 団体としての施策とは別に各世代有志による定期的な意見交換会から非公式で機動的な動きが生まれる土壌を作る

領域	団体名	2027までの施策	2025の施策
人	コンソーシアム全体	各世代でチャレンジが生まれる土壌づくり	各世代有志の定期的な意見交換会実施
アイデンティティ	DMO	村全体のビジョン策定・発信、各機関の情報共有	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マスタープラン、KPIの策定・発信</li> </ul>
自然	おせっ会	自然継承をする人・モノ・金の仕組みづくり	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 土壌・水質調査の実施と結果共有</li> <li>・ ローカルガイド育成</li> </ul>
不動産	役場・野沢温泉企画	持続可能な不動産継承・活用の仕組みづくり	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 移住者向け住宅の提供とマッチングシステムの確立</li> <li>・ 民間による住宅提供スキームの検討</li> </ul>
観光・産業	旅館組合・商工会・スキー場	通年コンテンツの整備	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 宿泊部会・飲食部会、旅館組合の連携開始（タイアッププラン、広告など）</li> <li>・ スキー場の夏期利用アイディア実施</li> </ul>

〈KPI〉 3年後の転出者向けアンケートの「Uターン可能性あり」を20%→50%に

# インパクト戦略 - 野沢温泉企画

## インパクト戦略

### ① 移住者向け住宅の提供とマッチングシステムの確立

- 空き家マップの作成
- オフシーズン移住の仕組み整備
- 移住者と事業者のマッチングの仕組み整備

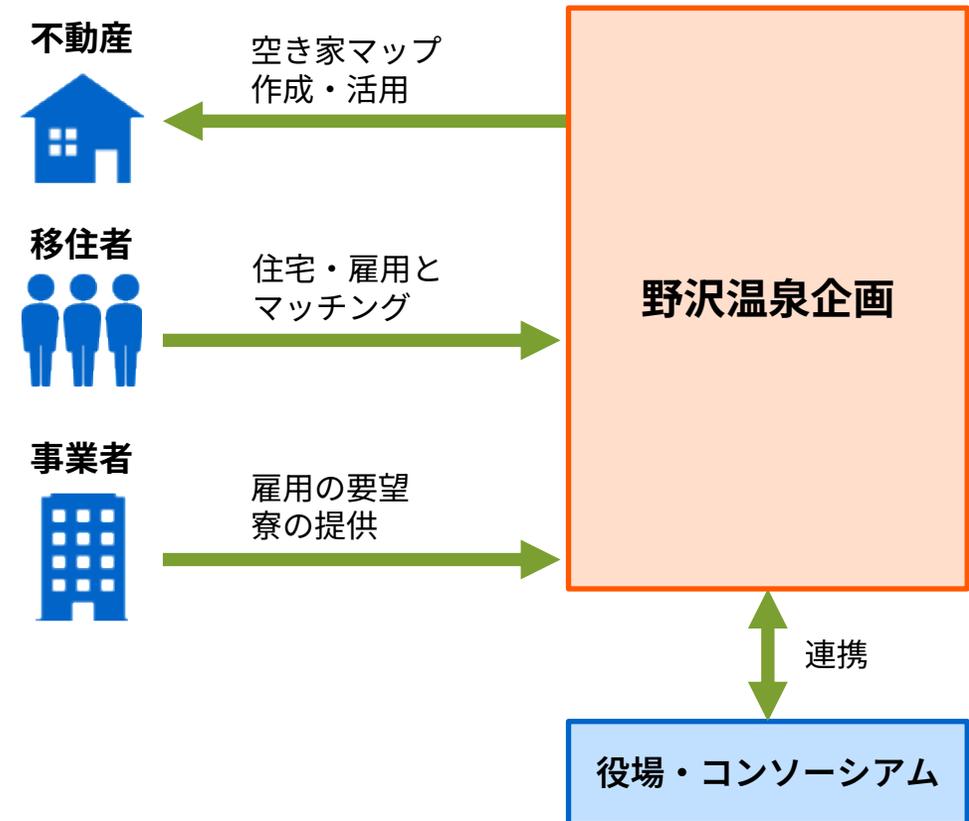
### ② 民間による住宅提供スキームの検討

- 役場と連携した民間による住宅提供スキームの検討
- 地域優良住宅制度や二地域居住促進法の活用
- 高齢者住宅整備など村全体の居住地配置の検討

## KPI

活用可能物件のマッチング数：年10件

## 移住者向け住宅の提供とマッチングシステムの確立



# インパクトレポート

## エコシステム

### 幹事法人

- 株式会社野沢温泉企画

### 参画団体

- 野沢温泉村
- 一般社団法人野沢温泉マウンテンリゾート観光局
- 旅館組合
- 商工会
- 株式会社野沢温泉
- NPO法人おせっ会

### 連携事業者

- 野沢組惣代
- なっばコンサル
- 株式会社NEWLOCAL
- 株式会社NEWPEACE

### アドバイザー

- 古田秘馬氏
- PwCコンサルティング
- 経済産業省 関東経済産業

## これまでの検討の流れ

### コンソーシアム定例

隔週でエコシステム構成メンバーで議論。各自宿題を持ち帰り各団体内で議論の上持ち寄り。



### 視察受け入れおよび 課題・施策の意見交換

他地域からのローカルゼブラ企業50名と6つの課題領域別に施策を議論、意見交換



### 地域での成果報告会

村長も含め構成団体のトップに報告し今後の方向を共有

