

令和7年度「ゼブラ企業創出・育成のためのエコシステム定着に向けた支援・分析（インパクト評価を用いた連携・支援実証調査）」に係る実証地域の採択結果について

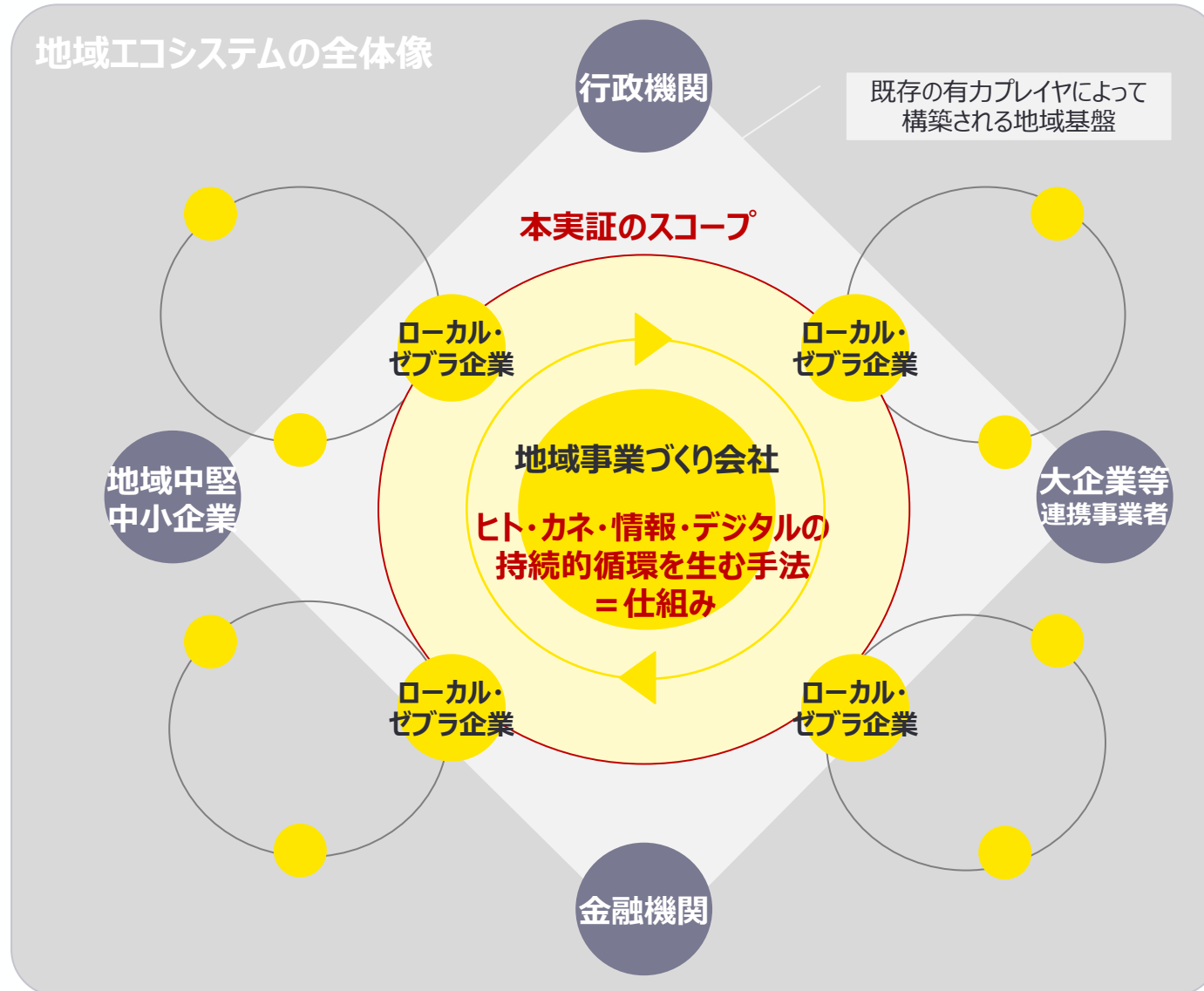
令和7年9月8日

中小企業庁商業課

採択事業者一覧

No.	地域	幹事法人 法人番号	事業概要	領域	仕組み類型
1	岩手県 陸前高田市	陸前高田しみん エネルギー株式会社 9400001014652	再生エネルギーを媒体とした 市民基金 の創設 ✓ 住民や地域企業出資による資金調達とローカル・ゼブラ企業への投資循環	再生可能 エネルギー	⑦
2	秋田県五城目町	一般社団法人 ドチャベンジャーズ 6410005006094	DAO を媒体とした域外まちづくりプレイヤーの創造による外貨獲得 ✓ DAOによる商店街エリアを中心としたエリアリノベーション	商店街空き 家活用	⑤
3	福島県 会津若松市	本田屋本店有限会社 8380002033886	地域の分野別データ の掛け合わせによる事業創出支援 ✓ スマートシティでデータを活用し、会津若松市内のゼブラ企業の連携促進	DX・スマート シティ	⑥
4	群馬県 前橋市	一般社団法人前橋 まちなかエージェンシー 8070005009196	地方都市への 大企業ハイレベル人材・資本の再分配 ✓ 前橋のブランド化により、都市部に集中するハイレベル人材・資本の還流創出	大企業資源 還流	⑧
5	神奈川県 西部地域（小田 原市中心）	株式会社湘南ベル マーレフットサルクラブ 5021001035482	地域密着型スポーツクラブによる 地域課題へのリソース再分配モデル ✓ スポーツクラブに集まるヒト、モノ、カネ、情報を地域に還元	スポーツ	③
6	静岡県静岡市	株式会社竹屋旅館 3080001008619	老舗旅館×スポーツを軸にしたコミュニティファンド ✓ スポーツの熱狂を活かし、関連産業を支援	スポーツ	④
7	滋賀県 東近江市	公益財団法人東近江 三方よし基金 5160005010445	自然資本に係る インパクト・アウトカムファンド の組成 ✓ 小規模地域における面的な社会インパクトの可視化による資金調達	自然資本	①
8	奈良県王寺町	一般社団法人 大和森林管理協会 6150005008869	森林資本を起点とした事業創出プラットフォーム の組成・強化 ✓ 里山を活用した次世代型林業モデルによる事業創出支援	林業	④
9	和歌山県すさみ町	株式会社GHIBLI 6250001014687	域内ゼブラによる 一次産業従事者教育・自立支援 ✓ 漁業者教育を通じた高単価化・販路拡大等による収益力向上・自立化	水産業	②
10	瀬戸内地域 （岡山県、広島県、愛媛 県、山口県等）	株式会社インター ローカルパートナーズ 9010401143644	人材・ネットワーク支援機能も備えた、 地域資本を軸とした広域ファンド ✓ 瀬戸内地域にて資金面だけでなく総合的にローカルゼブラ企業を支援	事業創出促 進プラット フォーム	⑦

地域事業づくり会社の仕組み・事業領域



※様々な事業領域が地域内において複雑に重なり合っている

目指す姿

地域において、多様で広範な地域・社会課題が、民間主体で解決され続ける状態を生み出す

R7実証事業の目的

上記の実現に向け、地域事業づくり会社が特定の事業領域で有効な“仕組み”（ヒト・カネ・情報・デジタルの持続的循環を生む手法）を構築することで、ローカル・ゼブラ企業による地域課題解決基盤を強化する。他地域・他の事業領域に展開性の高い仕組みを発掘することで、ローカル・ゼブラ企業の群れを創出する足掛りとする

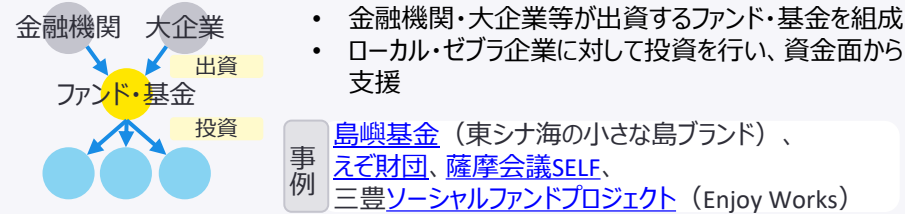
【仕組みに期待される効果】

- ①：事業を生み出すこと
地域・社会課題の解決に取り組むローカル・ゼブラ企業が創発されること
- ②：事業を育てること
各ローカル・ゼブラ企業の課題解決力を高め、最大の事業効果を生み出すこと
- ③：事業を結び付けること
各ローカルゼブラ企業が生み出すインパクトを結集させ面的な課題解決に昇華すること

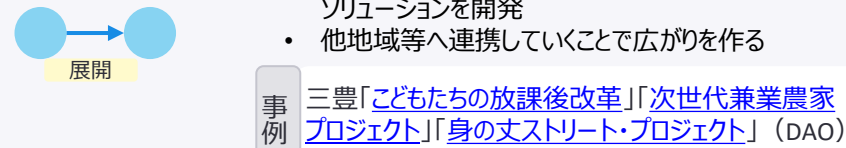
地域事業づくり会社が取り組むエコシステム強化の仕組みのパターン

● 地域事業づくり会社 ● ローカル・ゼブラ企業 ● その他ステークホルダー

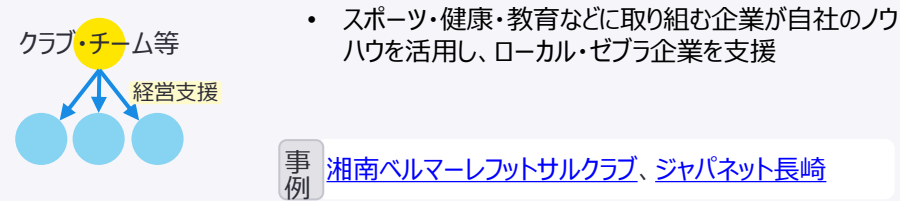
① 基金や財团的な共助のレイヤーのため資金調達の受け皿となる仕組み



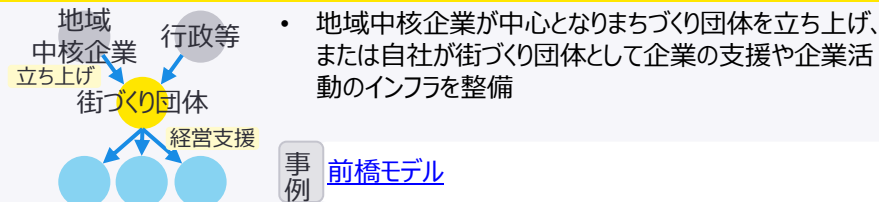
② 特定分野の新たなソリューションの仕組み



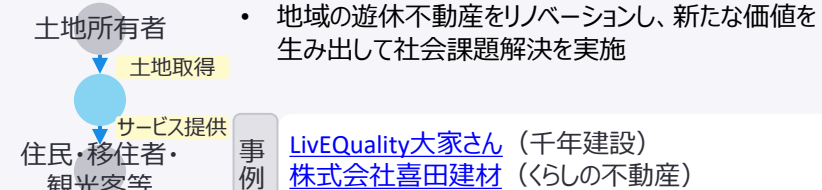
③ スポーツなどの地域の公共に近い事業体モデル



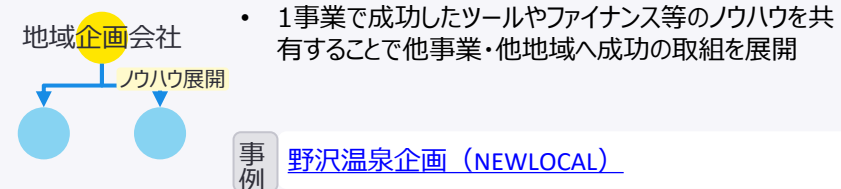
④ 地域中核企業によるまちづくり団体モデル



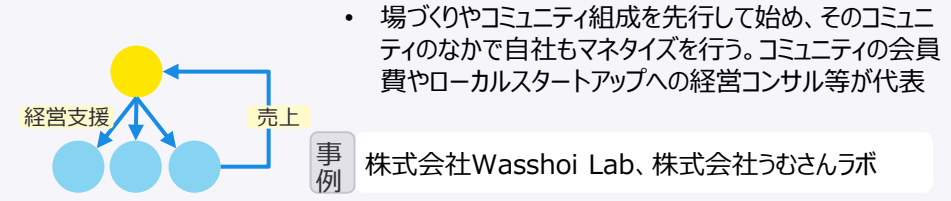
⑤ 地域の遊休不動産を活用した地域活性化・社会的課題解決モデル



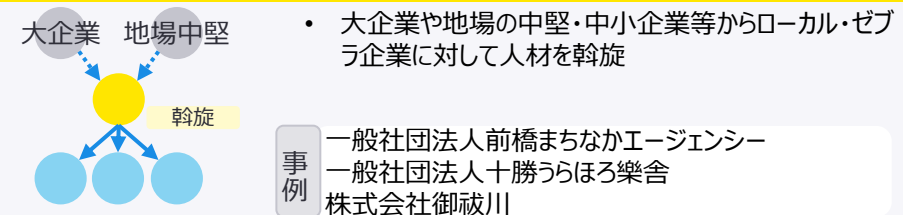
⑥ 地域企画会社モデル



⑦ コミュニティ兼事業創造モデル



⑧ LZ企業の人材調達の受け皿となる仕組み（人材斡旋）



令和7年度実証事業内容

