

<b>市区町村</b>	<b>奄美市</b>																		
<b>認定連携創業支援等事業者</b>	奄美大島商工会議所、あまみ商工会、奄美群島振興開発基金																		
<b>概要</b>	<p>本市においては、これまで創業支援等事業として、相談窓口の設置や実践創業塾(あまみ創業塾)等を行ってきました。本計画により、関係機関との連携のもと支援体制の強化を図り、年間26件の創業実現を目指します。</p> <p>平成30年度～34年度にかけて、創業希望者に対して、窓口相談、創業塾、補助制度等により創業前から創業後まで継続的な支援を実施するとともに、ネットワーク構成団体との連携のもと全面的な支援を行っていきます。</p>																		
<b>年間目標数</b>	創業支援者件数:85件      創業者数:26件																		
<b>特徴</b>	<p>奄美市では、創業アイデアから、ビジネスモデルの構築、資金調達など創業に必要な要素に応じて、各支援機関の強みを生かした適切な創業支援の提供を行います。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>1. 地域資源の活用</th> <th>2. ターゲット市場の見つけ方</th> <th>3. ビジネスモデルの構築の仕方</th> <th>4. 売れる商品・サービスの作り方</th> <th>5. 適正な価格の設定と効果的な販売方法</th> <th>6. 資金調達の方法</th> <th>7. 事業計画書の作り方</th> <th>8. 許認可、手続き</th> <th>9. 創業後のフォロー</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①、②、③、④</td> <td>①、②、③、④</td> <td>②、③、④</td> <td>②、③、④</td> <td>②、③、④</td> <td>②、③、④</td> <td>②、③、④</td> <td>①</td> <td>①、②、③、④</td> </tr> </tbody> </table> <p>①奄美市、②奄美大島商工会議所、③あまみ商工会、④奄美群島振興開発基金</p>	1. 地域資源の活用	2. ターゲット市場の見つけ方	3. ビジネスモデルの構築の仕方	4. 売れる商品・サービスの作り方	5. 適正な価格の設定と効果的な販売方法	6. 資金調達の方法	7. 事業計画書の作り方	8. 許認可、手続き	9. 創業後のフォロー	①、②、③、④	①、②、③、④	②、③、④	②、③、④	②、③、④	②、③、④	②、③、④	①	①、②、③、④
1. 地域資源の活用	2. ターゲット市場の見つけ方	3. ビジネスモデルの構築の仕方	4. 売れる商品・サービスの作り方	5. 適正な価格の設定と効果的な販売方法	6. 資金調達の方法	7. 事業計画書の作り方	8. 許認可、手続き	9. 創業後のフォロー											
①、②、③、④	①、②、③、④	②、③、④	②、③、④	②、③、④	②、③、④	②、③、④	①	①、②、③、④											

