

市区町村	三次市
認定連携創業支援等事業者	三次商工会議所、三次広域商工会、(公財)ひろしま産業振興機構、(株)広島銀行、(株)中国銀行(三次支店)、(株)もみじ銀行、広島みどり信用金庫、両備信用組合(吉舎支店)、(株)日本政策金融公庫(広島支店)
概要	<p>三次市においては、創業支援に関して、女性起業支援事業、若者・シニア起業支援事業やみよし産業応援事業など多様な補助金制度や、市内金融機関と連携した低利融資制度、総合相談窓口の設置などの取組をしてきたが、本計画により、経営、財務、人材育成、販路開拓等の各支援機関から構成するネットワーク体制を整備し、創業支援の取組を強化、連携することで、年間延56件(実数15件)の創業の実現を目指します。</p> <p>今後も引き続き創業希望者に対して、窓口相談、経営指導、補助金制度、起業セミナー、低利融資制度等による支援を実施します。</p>

年間目標	創業支援者件数:延167件 創業者数:延56件(実数15件)
------	-------------------------------------

特徴	<p>三次市では、創業アイデアからビジネスモデルの構築、資金調達など創業に必要となる要素に応じて、各支援機関の強みを生かした適切な創業支援の提供を行います。</p>																													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>創業前</th> <th>創業後</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>アイデア</td> <td>経営改善</td> </tr> <tr> <td>ビジネスモデル構築</td> <td></td> </tr> <tr> <td>資金計画</td> <td></td> </tr> <tr> <td>事業計画</td> <td></td> </tr> <tr> <td>各種手続</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">開業</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>1. ターゲット市場の見つけ方</th> <th>2. ビジネスモデルの構築の仕方</th> <th>3. 売れる商品・サービスの作り方</th> <th>4. 適正な価格の設定と効果的な販売方法</th> <th>5. 資金調達の方法</th> <th>6. 事業計画書の作り方</th> <th>7. 許認可、手続き</th> <th>8. 創業後のフォロー</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>三次商工会議所、三次広域商工会、(公財)ひろしま産業振興機構、市</td> <td>三次商工会議所、三次広域商工会、(公財)ひろしま産業振興機構、市</td> <td>三次商工会議所、三次広域商工会、(公財)ひろしま産業振興機構</td> <td>三次商工会議所、三次広域商工会、(公財)ひろしま産業振興機構</td> <td>三次商工会議所、三次広域商工会、(公財)ひろしま産業振興機構、市</td> <td>三次商工会議所、三次広域商工会、(公財)ひろしま産業振興機構、(株)広島銀行、(株)中国銀行(三次支店)、(株)もみじ銀行、広島みどり信用金庫、両備信用組合(吉舎支店)、(株)日本政策金融公庫(広島支店)、市</td> <td>三次商工会議所、三次広域商工会、(公財)ひろしま産業振興機構</td> <td>三次商工会議所、三次広域商工会、(公財)ひろしま産業振興機構</td> </tr> </tbody> </table>	創業前	創業後	アイデア	経営改善	ビジネスモデル構築		資金計画		事業計画		各種手続		開業		1. ターゲット市場の見つけ方	2. ビジネスモデルの構築の仕方	3. 売れる商品・サービスの作り方	4. 適正な価格の設定と効果的な販売方法	5. 資金調達の方法	6. 事業計画書の作り方	7. 許認可、手続き	8. 創業後のフォロー	三次商工会議所、三次広域商工会、(公財)ひろしま産業振興機構、市	三次商工会議所、三次広域商工会、(公財)ひろしま産業振興機構、市	三次商工会議所、三次広域商工会、(公財)ひろしま産業振興機構	三次商工会議所、三次広域商工会、(公財)ひろしま産業振興機構	三次商工会議所、三次広域商工会、(公財)ひろしま産業振興機構、市	三次商工会議所、三次広域商工会、(公財)ひろしま産業振興機構、(株)広島銀行、(株)中国銀行(三次支店)、(株)もみじ銀行、広島みどり信用金庫、両備信用組合(吉舎支店)、(株)日本政策金融公庫(広島支店)、市	三次商工会議所、三次広域商工会、(公財)ひろしま産業振興機構
創業前	創業後																													
アイデア	経営改善																													
ビジネスモデル構築																														
資金計画																														
事業計画																														
各種手続																														
開業																														
1. ターゲット市場の見つけ方	2. ビジネスモデルの構築の仕方	3. 売れる商品・サービスの作り方	4. 適正な価格の設定と効果的な販売方法	5. 資金調達の方法	6. 事業計画書の作り方	7. 許認可、手続き	8. 創業後のフォロー																							
三次商工会議所、三次広域商工会、(公財)ひろしま産業振興機構、市	三次商工会議所、三次広域商工会、(公財)ひろしま産業振興機構、市	三次商工会議所、三次広域商工会、(公財)ひろしま産業振興機構	三次商工会議所、三次広域商工会、(公財)ひろしま産業振興機構	三次商工会議所、三次広域商工会、(公財)ひろしま産業振興機構、市	三次商工会議所、三次広域商工会、(公財)ひろしま産業振興機構、(株)広島銀行、(株)中国銀行(三次支店)、(株)もみじ銀行、広島みどり信用金庫、両備信用組合(吉舎支店)、(株)日本政策金融公庫(広島支店)、市	三次商工会議所、三次広域商工会、(公財)ひろしま産業振興機構	三次商工会議所、三次広域商工会、(公財)ひろしま産業振興機構																							

