

市区町村	名取市
認定連携 創業支援 等事業者	名取市商工会

概要	<p>名取市では、平成28年3月に本市が策定した「名取市地方創生総合戦略」（計画期間：平成27年度から平成31年度）において市内事業所数を2,500事業所にすることを目標とし、創業支援に取り組んできた。その結果、創業率は平成29年度11.5%、平成30年度27.2%と右肩上がりとなっている。今年度からは、新たに3,000事業所の目標を掲げ、「ワンストップ相談窓口の設置」や「チャレンジショップ事業」を継続し、積極的に創業支援に取り組む。</p>
----	---

年間目標数	創業支援対象者数30人 創業者数11人（うち実数4人）																
特徴	<p>名取市と名取市商工会をはじめとした各支援機関が連携体制を構築して情報を共有し、創業に必要な要素に応じた創業支援を提供する。</p> <table border="1"> <tr> <td>1. ターゲット市場の見つけ方</td> <td>2. ビジネスモデルの構築のしかた</td> <td>3. 売れる商品・サービスの作り方</td> <td>4. 適正な価格の設定と効果的な販売方法</td> <td>5. 資金調達</td> <td>6. 事業計画書の作り方</td> <td>7. 起業手続きの円滑な進め方</td> <td>8. コア事業の事業展開の可能性や関連事業への拡大可能性</td> </tr> <tr> <td>名取市 名取市商工会</td> <td>名取市商工会</td> <td>名取市商工会</td> <td>名取市商工会</td> <td>市内金融機関 日本政策金融公庫 名取市（保証料補助）</td> <td>名取市 名取市商工会 市内金融機関</td> <td>名取市 名取市商工会</td> <td>名取市 名取市商工会</td> </tr> </table>	1. ターゲット市場の見つけ方	2. ビジネスモデルの構築のしかた	3. 売れる商品・サービスの作り方	4. 適正な価格の設定と効果的な販売方法	5. 資金調達	6. 事業計画書の作り方	7. 起業手続きの円滑な進め方	8. コア事業の事業展開の可能性や関連事業への拡大可能性	名取市 名取市商工会	名取市商工会	名取市商工会	名取市商工会	市内金融機関 日本政策金融公庫 名取市（保証料補助）	名取市 名取市商工会 市内金融機関	名取市 名取市商工会	名取市 名取市商工会
1. ターゲット市場の見つけ方	2. ビジネスモデルの構築のしかた	3. 売れる商品・サービスの作り方	4. 適正な価格の設定と効果的な販売方法	5. 資金調達	6. 事業計画書の作り方	7. 起業手続きの円滑な進め方	8. コア事業の事業展開の可能性や関連事業への拡大可能性										
名取市 名取市商工会	名取市商工会	名取市商工会	名取市商工会	市内金融機関 日本政策金融公庫 名取市（保証料補助）	名取市 名取市商工会 市内金融機関	名取市 名取市商工会	名取市 名取市商工会										

