

市区町村	訓子府町
認定連携創業支援等事業者	訓子府町商工会

概要	訓子府町では、これまで創業については、町や商工会、金融機関などが個別に対応を行ってきましたが、本計画により各関係機関と連携を図り、創業支援の取組を強化することで、年間延べ3件（実数1件）の創業を目指します。 令和5年度から令和10年度にかけて、創業希望者に対して窓口相談等による支援を実施します。								
年間目標数	創業支援対象者数：12件 創業者数：3件（実数1件）								
特徴	<p>訓子府町では、ターゲット市場の見つけ方や資金調達など創業に必要となる要素に応じて、関係機関の強みを生かした適切な創業支援の提供を行います。</p> <div style="text-align: center;"> <p>The diagram consists of two orange arrowheads pointing right. The left arrowhead is labeled "創業前" (Pre-entrepreneurship) and contains a grid of 8 boxes. The right arrowhead is labeled "創業後" (Post-entrepreneurship) and contains a single box.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td>ターゲット市場の見つけ方</td> <td>ビジネスモデルの構築の仕方</td> <td>売れる商品・サービスの作り方</td> <td>適正な価格の設定と効果的な販売方法について</td> <td>資金調達の方法</td> <td>事業計画書の作り方</td> <td>許認可、手続き</td> <td>コア事業の事業展開の可能性や関連事業へ拡大の可能性</td> </tr> </table> <p style="background-color: #f4a460; color: white; padding: 5px; margin-top: 10px;">訓子府町・訓子府町商工会・町内金融機関・日本政策金融公庫</p> </div>	ターゲット市場の見つけ方	ビジネスモデルの構築の仕方	売れる商品・サービスの作り方	適正な価格の設定と効果的な販売方法について	資金調達の方法	事業計画書の作り方	許認可、手続き	コア事業の事業展開の可能性や関連事業へ拡大の可能性
ターゲット市場の見つけ方	ビジネスモデルの構築の仕方	売れる商品・サービスの作り方	適正な価格の設定と効果的な販売方法について	資金調達の方法	事業計画書の作り方	許認可、手続き	コア事業の事業展開の可能性や関連事業へ拡大の可能性		

## <全体像>

※下線は特定創業支援等事業

