

中小企業庁

事業継続力強化計画

認定ロゴマークマニュアル



## ロゴマーク

ロゴマークは、目的に応じて最適な状態で使用してください。

カラー表現（4色）



## ロゴマーク（単色での使用について）

ロゴマークは、目的に応じて最適な状態で使用してください。  
カラー表示に制限がある場合は、モノクロ又は単色表現のロゴマークを用いることができます。

### 単色表現（ベタ1色）



### 単色表現（ベタ1色）



# カラーについて

ロゴマークを表示するカラー指定です。  
表示カラーについては、指定の色彩のみを使用してください。

## カラー表現



(CMYK)

■ CMYK : C0 M0 Y0 K100

■ CMYK : C0 M10 Y100 K0

(DIC)

■ DIC : 582

■ DIC : 126

## 単色表現



■ K100



□ K0

## アイソレーション（隔離）スペースについて

ブランドイメージを定着させるため、上記のアイソレーション（隔離）スペースを確保してください。  
このアイソレーションスペースの内側には一切の要素を入れることを禁じます。  
また非常に小さいスペースや、極端に変形したスペースなど、アイソレーションスペースを確保することが難しい場合は例外を認めることもあります。



原則として、マークの横幅を基準値 [A] とし、マーク周辺の余白を0.3Aスペース以上分を空けるようにしてください。

## インコレクト（使用禁止の例）

ロゴは、引き伸ばしたり、スタイルが変わったり、歪んだりしないようにしてください。常にマニュアルに基づき使用し、次のことは避けてください。



ロゴを歪めてはいけません



ロゴを他のフォントで構成してはいけません



ロゴの色を変えてはいけません



ロゴの形・大きさを変えてはいけません



ロゴに影をつけてはいけません



ロゴをぼかしてはいけません



ロゴを近似色の上で使用してはいけません

## 表示サイズについて

すべての媒体で視認性を確保するために、  
ロゴの最小表示サイズを下記のように守らなければなりません。

### 印刷最小サイズ



10MM

ロゴの最小サイズは、幅 10mm 以上でなければなりません。

### オンライン最小サイズ



40PIXELS

ロゴの最小サイズは、幅 40pixels 以上でなければなりません。