

## 商店街活性化事業計画の概要

地 域	神奈川県平塚市	認定日	平成23年3月31日
-----	---------	-----	------------

**事業名： 湘南スターモール商店街通り環境整備事業  
—「七夕の街・出会いと発見の街」の創出—**

事業者名： 湘南スターモール商店街振興組合（神奈川県平塚市）  
事業実施期間 平成23年8月～平成26年3月

### ■商店街活性化事業の概要

・七夕をイメージした商店街キャラクターを公募により作成し、各種イベントや商店街マップで活用し、商店街の認知度向上を図る。また、アーケード改修や防犯カメラの設置、駐車場サービスの拡充や電子マネーシステムを導入することで、来街者の快適性や利便性を確保する。「七夕の街」として地域の財産を活かした商店街活動を、年間を通じて活発に行い、来街者・近隣住民を巻き込み、地域に根ざした新しい出会いの街を創出する。

### ■商店街活性化事業の内容

#### ◆地域住民ニーズ

・来街者等を対象にしたニーズ調査の結果により、イベントの活性化や七夕まつりを始めとした様々なイベントの会場となる商店街のアーケードの改善、商店街の防犯等を望む意見が多数寄せられた。

#### ◆実施計画の主な内容

##### ・織姫・彦星事業

七夕の織姫、彦星をイメージさせるキャラクターを公募により作成し、各種イベントや商店街マップ等、商店街の様々な媒体に活用する。

##### ・商店街人材育成事業

将来に継承できる商店街づくりを進めるため、各種勉強会・研修会（若手あきんど塾）を実施し、商店街の若手人材を育成する。また人材育成事業の成果の場として、「スターモール市」（物産市）を開催し、来街者に対して、近隣・地元の農産物・海産物を提供する。

##### ・環境整備事業

老朽化が進んでいるアーケードの改修・照明のLED化を行うことで、来街者に安全安心で快適な歩行者空間を提供する。また、駐車場サービスの拡充や電子マネーシステムを導入することで、来街者の利便性を確保する。

### ■商店街活性化事業計画の目標

・ソフト事業、ハード事業を合わせた効果により、商店街の歩行者数と売上を平成21年度実績に比べ、毎年1%（平日：100人、休日：95人）の増加を目指す。

【七夕まつりの様子】



【七夕まつりの様子】

