

商店街活性化事業計画の概要

地域

東京都杉並区

認定日

平成23年3月31日

**事業名： 高円寺 地域一体化による次世代育成、商店街を含む
地域の街づくり活性化事業**

事業者名： 高円寺銀座商店会協同組合（東京都杉並区）

事業実施期間： 平成23年4月～平成26年3月

■商店街活性化事業の概要

- ・純情商店街（高円寺銀座商店会協同組合の愛称）のオリジナルブランドを開発し、街全体をイベント会場とする地域参加型のイベントを開催する。
- ・文化施設「座・高円寺」と純情商店街との一体化による安全で環境に配慮した街づくりのためLED街路灯を設置し、来街者の回遊の流れをつくる。
- ・商店街事務所の空スペースをコミュニティスペースとして整備し、商店街の活性化に取り組む研修会の開催や、純情商店街の文化風土づくりの基盤として後継者育成のための講習を行う。

■商店街活性化事業の内容

◆地域住民ニーズ

アンケート調査の結果、定期的なイベント事業の実施、純情商店街オリジナルブランドの産出、子ども達の通学や地域住民の夜間通行が安全にできる環境づくり、後継者育成などの要望が多く寄せられた。

◆実施計画の主な内容

・イベント事業

「愛される暮らしの舞台へ～ただいま、おかえり、純情商店街」というコンセプトに基づき、通年型スタンプラリーや季節ごとのスタンプラリー、純情夕焼け市や露店コンテストなどの地域住民参加型のイベントを実施し、商店街の新たな魅力を発信する。

・LED街路灯改修事業

安全・安心で環境に配慮したLED街路灯を設置し、文化施設「座・高円寺」と純情商店街を一体化した街づくりを目指す。

・コミュニティスペース設置事業

商店街事務所の空スペースをコミュニティスペースとして整備し、カルチャー教室の開催、オリジナルブランド開発の研修、後継者育成のための研修等を行う。

■商店街活性化事業計画の目標

- ・純情商店街のあるべき姿を「地域一体化による次世代育成、商店街を含む地域の活性化の担い手」と考え、これが達成されることで、平成22年度に比べ、3年間で10%（2,000人）の来街者の増加を目標とする。

【純情商店街入口】



【純情夏祭り(盆踊り)の様子】



【子どもイベントの様子】

