

商店街活性化事業計画の概要

地域

千葉県船橋市

認定日

平成23年3月31日

事業名： 快適でエコに配慮したアーケードへの改修及び個店の魅力向上による感動商店街づくり事業

事業者名： 習志野台商店街振興組合(千葉県船橋市)

事業実施期間： 平成23年4月～平成26年3月

■商店街活性化事業の概要

・これまで住民や関係者と取り組んできた事業・保有する財産を見直し、地元に住む方々・商売をする方々が「見て・感じて・動ける」商店街を目指し、まちづくりコンセプトを「きたなら 感動色プロジェクト」として、一店逸品運動の実施、高齢者の休憩スペースの確保、環境配慮型アーケードの改修、地域との連携による食育フェスタを実施し、来街者の増加を目指す。

■商店街活性化事業の内容

◆地域住民ニーズ

・地域住民・来街者のアンケート調査を実施したところ、「楽しく買物ができる環境づくり」、「高齢者に配慮した環境づくり」、「個店の魅力の向上」、「食育を通じた地域との連携」に関する住民ニーズが寄せられた。

◆実施計画の主な内容

- ・継続的な一店逸品運動を実施し、消費者志向に基づいた個々のお店のおすすめ商品を開発・発見して地域住民に提供し、地域密着の経営を実現することにより、魅力ある商店街を形成する。
- ・地域内の小・中学生、関係者を対象に、地元産食材等を活用したキッズ料理教室、高齢者にも配慮した食に関する講習会を実施。地元子供会と共催し料理発表会を開催する。
- ・「地域住民のための快適な空間づくり」をコンセプトに、老朽化したアーケードを改修し、照明のLED化やソーラーシステムを設置することで、商店街として環境問題に取り組む。
- ・街区内にある全蓋アーケードのかかった広場(愛称: JuJu広場)に、椅子とテーブルを設置し高齢者の休憩、ふれあいのスペースを確保する。買い物やイベント開催時に休憩していただくとともに、子どもから高齢者までの多世代が交流できるコミュニティの場として機能させる。

■商店街活性化事業計画の目標

- ・全蓋アーケードがかかったJuJu広場における年間のイベント稼働率を平成22年度の40.3%から3年後には50%以上に上げ、習志野台地域の活動拠点としての地位を確立する。
- ・商店街の来街者数について、平成22年度実績に比べ、3年後には10%以上の増加を目指す。
- ・ポイントカード売上高について、平成21年度実績に比べ、平成24年度には3%以上の増、平成25年度には7%増を目指す。

【商店街の様子】



【イベントの様子】



【イベントの様子】

