

商店街活性化事業計画の概要

地 域

埼玉県さいたま市

認定日

平成23年3月31日

事業名：子供から高齢者、障がい者までが交流できる地域のコミュニティ創出事業

事業者名：さいたま北商工協同組合（埼玉県さいたま市）

事業実施期間：平成23年4月～平成26年3月

■商店街活性化事業の概要

- ・空き店舗活用や地域住民との連携・交流、魅力的なイベントの開催、子育て支援といった地域住民のニーズを反映させるため、空き店舗を活用して多世代が交流できるコミュニティ施設を設置し、NPO法人と連携しながら地元の障がい者福祉施設で調理した軽食等の提供を行う。また、商店街の各店舗によるグルメコンテストを実施し、新たな商店街の魅力を発信する。

■商店街活性化事業の内容

◆地域住民ニーズ

- ・地域住民へのアンケート調査では、さいたま北商工組合に期待している事項として「空き店舗活用」や「地域住民との連携・交流」、「魅力的なイベントの開催」、「子育て支援」といった回答等が上位を占めた。

◆実施計画の主な内容

・空き店舗活用事業

コミュニティ施設「キータくんち」を開設し、安全・安心に配慮した生産者の顔が見える軽食の提供、施設の貸切りサービス、ミニイベントの開催等を行う。

・新規イベント事業

グルメコンテストをはじめ地域住民が参加するステージショーやフリーマーケット、組合員による模擬店の出店等の実施によるイベントを開催し、地域資源の開発と商店街の集客力向上を図る。

・商店街の経営力向上に関する各種取組

地域情報誌の発行や携帯電話向けメール配信サービスの活用により、コミュニティ施設情報、ミニイベント情報、組合員のセール・キャンペーン情報など、商店街の魅力的な情報を発信する。また、定期的に商店街で研修会を開催することで、地域住民のニーズに応じた商店街づくりを目指す。

■商店街活性化事業計画の目標

商店街の歩行者通行量を事業計画終了時に平成22年と比較して10%の増加を目指す。
(平成22年 平日4,307人/日 → 平成26年 平日4,700人/日)

【秋のイベントの様子】



【秋のイベントの様子】



【婚活支援イベントの様子】

