

## 商店街活性化事業計画の概要

地 域

茨城県日立市

認定日

平成22年2月5日

**事業名: 地域コミュニティ等とのコラボレーションによる商店街集客力・情報発信力強化事業～コミュニティFMで身近な話題の提供と農商工連携の促進～**

事業者名: ファイトマイタウンひたち協同組合(茨城県日立市)

事業実施期間 平成22年4月～平成25年3月

### 商店街活性化事業の概要

- ・商店街やまちの情報等の身近な話題を発信する交流施設の設置というニーズに基づき、新たに設置された地域コミュニティFM放送局を活用し、商店街と連携した新たな情報発信を強化する。また、住民と商店街のコラボレーション事業として「日立市地域ブランド品の販売」、「チャレンジショップの提供」、「ワンデイシェフ制度の導入」等を含めた各種イベントを実施して、活気あふれる商店街の再生を目指す。

### 商店街活性化事業の内容

#### 地域住民ニーズ

- ・当組合が独自に実施した「消費者が望む中心市街地・商店街について」のアンケート調査のなかで「商店街の必要性について」では、「便利な買い物の場」のほかに、地域交流・コミュニティの場、イベントなどにぎわい提供の場、消費情報提供の場などが上位を占めた。

#### 実施計画の主な内容

##### ・アンテナショップ事業への取組

街なか交流スポット「よって家im」の内容充実を図る。

具体的には、日立市地域ブランド品販売・チャレンジショップ等の他に、ワンデイシェフ制度(NPOや自主グループが運営する地元食材を活用したコミュニティレストラン)の導入・朝市の実施・オモシロ実験室の開催、キャンパスレストランの実施、おしゃらくライフの開催など、小中学生、若者、高齢者の交流スポットとしての提供をすすめていく。

また、各商店街個別で実施していた各種イベントを商店会連合した形で規模を拡大するとともに、人の流れを拡大していく。

##### ・コミュニティFM事業への取組

3月開局予定のコミュニティFM放送局「FMひたち」の内容充実を図る。

スタジオ、2ヶ所のサテライトスタジオの有効活用を図っていくとともに、市内開催の各種まつり、イベントなどの集客及び運営支援のための「街角放送局の設置」を推進していく。

- ・その他、ファイトマイタウンひたちのマスコットキャラクターを作成し、商店街のイメージアップを図るとともに、各種イベントなどでの集客増をサポートしていく。

### 商店街活性化事業計画の目標

- ・商店街の来街者数を実施計画終了時に、平成18年度と比較して20%増を目指す。  
(平成18年 平日874人 → 平成24年 1,050人)
- ・商店街全体の販売額を、実施計画終了時に、平成20年度と比較して10%増を目指す。

【商店街の様子】



【よって家imの様子】



【コミュニティFMスタジオ風景】

