

商店街活性化事業計画の概要

地 域	新潟県長岡市	認定日	平成21年 10月9日
-----	--------	-----	-------------

事業名:長岡市大手通商店街復活に向けた夢とロマン創出事業

事業者名: 長岡市大手通商店街振興組合(新潟県長岡市)

事業実施期間 平成22年4月～平成25年3月

商店街活性化事業の概要

・市民参加型のイルミネーション事業、地場産品の販売や文化イベントを組み合わせた「山本五十六市」や、空き店舗活用による地場産品のアンテナショップ事業を実施し、商店街の活性化を目指す。

商店街活性化事業の内容

地域住民ニーズ

地域住民へのアンケート調査の結果、長岡市大手通商店街には安全・安心な街、特調ある商品の充実、イベント、活気・にぎわい、楽しみ、雰囲気良さといった中心市街地らしい賑わいや活力に対する期待が大きく、具体的に、イルミネーションや市内歴史的な文化人にちなんだ市や祭、地場産品の販売所に対する期待も高い。

実施計画の主な内容

- ・アーケード内全長約650メートルへのLEDのイルミネーションやウェルカムゲートを設置、各個店へのキャラクターイルミネーションの設置などを夏と冬に実施することにより、来街や回遊の楽しみを高める。
- ・商店街を歩行者天国にし、全国的に有名な長岡が生んだ偉大な文化人である山本五十六にちなんだ「山本五十六市」を開催し、地産地消の推進を目指して地場産品や五十六カレー等を販売するとともに、市民センターなどを活用した文化講演会、各種イベントなども開催する。
- ・商店街内の空き店舗を利用して、地産地消を推進するために近隣農家や漁協、地元高校や知的障害者の方々と連携した長岡地場産品等の販売をする地域産品アンテナショップを開設する。

商店街活性化事業計画の目標

- ・街路灯消灯後の商店街を明るくし安全安心な歩行空間を確保するとともに、街全体の雰囲気を明るくする。
- ・地域住民はもとより、地域外からの来街者も増加させる。
- ・平成19年度と比べ、平成24年度12月に商店街の歩行者数を30%増、販売額を20%増にする。

【イルミネーションの様子】



【商店街の様子】

