

## 商店街活性化事業計画の概要

地域

東京都渋谷区

認定日

平成21年 10月9日

**事業名：原宿表参道の個性(緑・和・洋)を活かした「職住のバランス」の取れた地域活性化事業**

事業者名： 商店街振興組合原宿表参道櫛会(東京都渋谷区)

事業実施期間 平成21年10月～平成25年10月

### 商店街活性化事業の概要

・地域のシンボルとなっている櫛並木の保全を行うとともに、櫛並木を活用した「花と音楽の祭典」、「冬季イルミネーション」など、大きな集客を見込めるイベントを季節ごとに実施する。また、商店街の個性を活かした中国からの観光客の誘致事業や、ポイントを活用した来街客の囲い込み事業を実施する。これらにより、個性を強化する商店街活性化、地元商店と住民とが共存した街づくりを目指す。

### 商店街活性化事業の内容

#### 地域住民ニーズ

地域住民へのアンケート調査の結果として「最先端の文化と伝統文化の融合」、「緑・景観・街並み」、「流行の発信地・ハイセンス」、「インターナショナル・世界に名だたる」、「活気がある・賑わい」、「安心・安全」というキーワードを踏まえた活性化が方向性として見えているが、「地域住民も安心して歩けるように素行の良い優良な来街者を集客し賑わいのある街にする」というニーズがあることも十分に考慮して各種事業を実施していく。

#### 実施計画の主な内容

- ・エリアのシンボルともなっている櫛並木を毎年、樹木医のもと定期診断を行い、必要に応じて東京都と協力しながら植え替えを行っていく。
- ・公共屋外広告を商店街の新しい収益事業の1つとして育てていき、地域活性の原資に充てていく。近接町会等とも連携の上、広告フラッグが美観に合うように地域ルールを作っていく。
- ・春には花の演出と周辺施設での音楽コンサートの「花と音楽のイベント」、夏には100チームの踊り子が踊る「スーパーよさこい」と全国津々浦々からのお国自慢の地域物産展「じまん市」、秋には日本を代表するキャラクター着ぐるみ参加の「ハローハロウィンパンプキンパレード」、冬には街全体を使った「冬季イルミネーション」など、季節ごとに様々なイベントを実施する。
- ・その他、中国人観光客の誘致のための中国旅行会社向けパンフレットの作成や銀嶺カードの導入、優良客層を囲い込むための特定ターゲットを対象としたポイントカード事業を実施する。

### 商店街活性化事業計画の目標

・エリアの不動産価値の下落率を都心平均の2/3以内、または、上昇率トップクラス。商業の落ち込みを他エリアの2/3以内。来街客を前年度比5%増、会員店舗での売上前年度比3%増、来街者アンケートでの満足度7割。

【商店街の様子】



【元氣祭スーパーよさこいの様子】



【ボランティアによる清掃活動】

