

地域商店街活性化法[※]に基づく第五次認定案件の概要

(※商店街の活性化のための地域住民の需要に応じた事業活動の促進に関する法律)

平成 23 年 3 月

【計 2 4 件】

1. 帯広電信通り商店街振興組合（北海道帯広市）

空き店舗をバリアフリー化し、高齢者や障がいのある方と協働で「生鮮品直売」「何でも相談」等を実施。また、次の世代の担い手を育成するため、地域の大学と共同で「独自商品」を開発・販売し学生が就労体験できる場を整備。さらに、「市民参加型の園芸イベント」等を毎年継続的に実施する。

2. 石岡市御幸通り商店街振興組合（茨城県石岡市）

地元農産物直売所等と連携した朝市や、「まちで遊ぶ」「まちを楽しむ」をコンセプトとした七夕まつり、まちなか美術館等各種イベント事業を実施するとともに、小型 LED 街路灯を整備し、安全・安心な歩行者空間を整備することにより、年間を通して楽しめる商店街づくりを行う。

3. さいたま北商工協同組合（埼玉県さいたま市）

空き店舗を活用して、多世代が交流できる商店街の拠点としてのコミュニティ施設を設置し、NPO 法人と連携しながら地域の障がい者福祉施設で調理した軽食等の提供を行う。また、商店街の各店舗によるグルメコンテストを実施し、商店街の新たな魅力を発信する。

4. 習志野台商店街振興組合（千葉県船橋市）

商店街の逸品めぐりツアーや食育フェスタ等、地域住民の多世代が交流できるイベントを実施することで、コミュニティの場としての商店街機能を向上させるとするとともに、明るく快適な買物環境の整備のため、アーケードの改修や休憩スペースの設置を行う。

5. 浅草西参道商店街振興組合（東京都台東区）

浅草の地域資源である「お祭り」を最大限に活かし、歴史や風情が感じられる江戸町の街並みを再現したファサード整備を行うことで景観統一を図る。また、空き店舗を活用し、商店街の情報交流拠点として「お祭りプラザ」を開設し、今後増加が見込まれる観光客に対し、お祭り・観光・商店街情報を発信する。

6. 東深沢商店街振興組合（東京都世田谷区）

商店街事務所の空きスペースを活用して、コミュニティスペース、エコステーション、チャレンジショップ等複合的な機能を持つ地域住民の交流拠点を整備するとともに、各店舗の魅力を高めるため、「東深沢ブランド」を開発し、一店逸品運動を実施する。

7. 下北沢一番街商店街振興組合（東京都世田谷区）

商店街事務所の空きスペースを活用し、商店街と地域住民の交流活動スペースを整備し、多世代交流型講座、アーティストのステージ発表等、多種多様な魅力溢れるイベントを実施する。また、「しもきたブランド」商品の開発や外国人観光客などの来街者に対応するため、商店街コンシェルジェを設置する等、商店街全体の魅力を高める。

8. 高円寺銀座商店会協同組合（東京都杉並区）

四季折々の季節に対応した通年型イベントの実施、商店街オリジナルブランド商品の開発等を行うとともに、商店街事務所の空きスペースを活用し、コミュニティ施設を整備し、地域住民向けの各種体験教室を実施する。また、LED街路灯を整備して、地域住民の安全・安心な歩行者空間を確保する。

9. 赤羽スズラン通り商店街振興組合（東京都北区）

地元の NPO 法人と連携し、空き店舗を活用した託児サービススペース及び高齢者のためのコミュニティサロンを設置し、地域住民が気軽に集うことのできる拠点を整備する。また、安全・安心を求める地域住民ニーズに応えるため、LED 照明を付設して

アーケードをリニューアルすると共に、商店街に駐輪場を設置し、買い物客を呼び込む商店街環境を整備する。

10. モトスミ・ブレーメン通り商店街振興組合（神奈川県川崎市）

友好都市であるドイツブレーメンを表現したシャッターアートやドイツの「食と文化」をテーマにしたイベント事業「ドイツフェア」を実施する。また、商店街コミュニティセンターを整備し、長時間商店街に滞在できる環境を整備すると共に、街路灯のLED化や地域住民から省エネアイデアを募集し、コンテストを行う等、商店街として環境問題への対応に取り組んでいく。

11. 湘南スターモール商店街振興組合（神奈川県平塚市）

七夕をイメージした商店街キャラクターを公募し、本キャラクターを各種イベントや商店街マップで活用し、商店街の認知度向上を図る。また、アーケード改修や防犯カメラの設置、駐車場サービスの拡充や電子マネーシステムを導入することで、来街者の快適性や利便性を確保する。

12. 甲府城南商店街振興組合（山梨県甲府市）

合同会社まちづくり甲府と連携して、ファサード整備を実施し、レンガ調の落ち着いた街並みに景観統一を図ると共に、空き店舗を活用してテナントミックス事業を行い、魅力的な店舗を誘致することで、来街者の回遊性を高める。また、地元の専門学校と連携し、商店街を舞台とした「ジュエリー&ファッションショー」を実施し、商店街の魅力を発信する。

13. 中込商店会協同組合（長野県佐久市）

地産地消の朝市や友好都市の物産市の開催等、年間を通して様々な生鮮品や特産品が購入できるイベントを実施し、商店街として買い物弱者対策を行うと共に、空き店舗を活用して、地域住民が集える「ふれあいサロン」を整備する。また、来街者の利便性を高めるため、駐車場の整備・利用促進を図る。

14. 高山安川商店街振興組合（岐阜県高山市）

観光都市高山における集客交流拠点を目指し、新たに高山市となった周辺地域の特産品を紹介する「縁が和」市や、市民等から募集した川柳や絵手紙等をあんどんに掲載し紹介する「ふるさとあんどん」を開催する。また、イベントステージ・情報発信拠点として、隣接する歴史的な町並み保存地区の景観に調和したアーケード空間の整備（アーケードの美装化、照明の電球色化、情報ボードの設置等）を行う。

15. パレット河原町商店街振興組合（京都府京都市）

商店街の各個店が「まちなか観光案内所」となり、来街者に対して観光案内や情報提供を行うことができるよう、おもてなし（接遇）や地域の歴史などを学ぶ「おもてなし研修会」の開催を行うとともに、アーケードの撤去を行いオープンモール化し、透明ガラスのシェード（庇）の設置を行うとともに、市が整備する電線地中化に併せて、街路灯やバリアフリー型の街路舗装整備を行う。

16. 三条名店街商店街振興組合（京都府京都市）

通行者が滞留して賑わい空間を創出する環境作りとして、アーケード内を劇場のホワイエに見立てて、オープンステージ化するとともに、オープンミニシアターの整備として、デジタルサイネージ、無線LAN等の設置を行い、地域情報の発信や各種個店情報の発信を行う。また、地域資源を活用したクラフトフェアや夜の音楽祭等のイベントを行う。

17. 京橋中央商店街振興組合（大阪府大阪市）

地域住民の交流拠点となるコミュニティ施設を設置し、高齢者向けの健康促進や子育て世代向けの育児コミュニティ事業を行う。また、当該施設を活用し、チャレンジショップを開設し、起業育成のため、専門家による店舗計画の指導や店舗運営指導、経営指導、開業資金・計画相談など、トータルで支援を行う。

18. 松江新大橋商店街振興組合（島根県松江市）

地域資源である出雲神話やシジミ等を活用したイベントを実施すると共に、地域の安全・安心とコミュニティ再生のため、来訪者のための「お尋ね処」設置や見守り隊による巡回事業、貸出イベントスペースの運営、空き店舗を活用したテナントミックス事業を実施する。また、安全・安心で明るい歩行空間を確保するため、アーケード改修やアーケード屋根の緑化、省エネ型照明や防犯カメラを設置する。

19. 竹原駅前商店街振興組合（広島県竹原市）

空き店舗を活用した食料品や日用雑貨品を販売するチャレンジショップや地産地消型飲食店の誘致とともに、地域情報の発信機能を持ち、地域住民や団体等が気軽に立ち寄り、利用できる多目的スペースとして地域交流拠点を整備する。また、明るく快適な商業空間を提供するため、アーケードの改修を行う。

20. 京町銀天街協同組合（福岡県北九州市）

商店街店主による経営講座や、専門家が歴史・文化等について市民講座を開催する寺子屋事業を実施し、京町風情・城下町の古き良き文化と歴史を発信する。また、地域資源を活かした食のブランド化、マルシェ等を実施し商店街内での交流促進を図る。さらに、カラー舗装やアーケード改修、照明のLED化、夜警活動等で、安全・安心なまちづくりのための取り組みもあわせて実施する。

21. 八幡中央区商店街協同組合（福岡県北九州市）

健康相談の開催や、買物弱者に対する出張販売、「健康促進」のための産業遺産見学や鉄づくり体験ツアー等を実施し、「鉄の街」としてかつての職工や地域住民を支える商店街として地域に貢献し、活性化に繋げる。また、防犯カメラの設置やアーケード改修、コミュニティ広場の設置等で安全・安心なまちづくりや商店街内の交流促進を進める。

22. 川端中央商店街振興組合（福岡県福岡市）

博多の伝統文化・地域イベントと連携しながら来街する外国人観光客に“おもてなし”の心で対応し、商店街活性化に繋げるため、留学生と連携して、商店街内へのコンシェルジュの設置や外国語表記のマップ等を作成する。さらに、“街なかエコ対策”として、照明の省エネ化やカーシェアリングに取り組み、安全・安心と環境に優しい街づくりを行う。

23. 諫早市中心市街地商店街協同組合連合会（長崎県諫早市）

「明るく安全・安心なエコ商店街」というコンセプトのもと、商業施設の屋上駐車場に太陽光発電を設置し、商店街等に電力を供給するシステムの整備や、照明のLED化を実施し、低炭素社会の実現に向けた取り組みを行う。また、防犯カメラの設置で安全・安心な商店街を実現するとともに、公共無線LANの整備や環境・防犯関連イベントの実施等で地域住民とのコミュニケーションを確立する。

24. 石垣市中央商店街振興組合（沖縄県石垣市）

空き店舗を活用して農商工連携によるオリジナル商品や、地元高校と企業との共同開発商品を販売する「ブランド発信型店舗」等の設置事業を行う。また、老朽化したアーケードを改修して、無線LAN環境の整備、デジタルサイネージの設置、LED照明を導入した「スマートアーケード化」を図り、店舗情報発信や無線LAN環境を活かした集客イベントを実施する。