

「農商工連携型地域中小企業応援ファンド」内定案件の概要

＜スタートアップ応援型＞（ファンド名はいずれも仮称）

北海道農商工連携ファンド

＜概要＞

- ・ ファンド規模：25億円（うち中小機構20億円）

＜特徴＞

- ・ 「ほっかいどう未来創造プラン」の実現に向け、同プランで戦略分野としている「食」「観光」「ものづくり」の各分野における新商品・サービス開発、販路開拓等の取り組みを重点的に支援する。

あおもり農商工連携支援基金

＜概要＞

- ・ ファンド規模：28億円（うち中小機構20億円）

＜特徴＞

- ・ 「生活創造社会」の実現に向けて、「青森の特性を踏まえた地域産業の形成・活性化」「農商工連携による食品産業の強化」を図る。

あきた農商工応援ファンド

＜概要＞

- ・ ファンド規模：25.3億円（うち中小機構20億円）

＜特徴＞

- ・ 秋田県産の農林水産物を核とした新たなビジネスモデルの構築を促進するため、「食」をコンセプトとした取り組みを重点支援分野とし、商品力や販売力の強化を図る。

やまがた農商工連携ファンド

＜概要＞

- ・ ファンド規模：25億円（うち中小機構20億円）

＜特徴＞

- ・ 農林水産物や加工食品等の海外展開、農業体験や食体験等を組み込んだ山形ツーリズム、農商工連携による課題解決型事業展開を支援重点分野とし、全国・世界へと発信しうる「食産業群」の形成を目指す。

長野県農商工連携支援基金

＜概要＞

- ・ ファンド規模：10億円（うち中小機構8億円）

＜特徴＞

- ・ 農林水産物や観光資源を生かした新商品の開発、販路開拓等を重点的に支援する。研究機関、商工団体、金融機関等で形成されたネットワークにより製品開発、マーケティング等のサポートを行う。

みえ農商工連携推進ファンド

＜概要＞

- ・ ファンド規模：25億円（うち中小機構20億円）

＜特徴＞

- ・ 新商品・サービスの開発や販路開拓、大学や公設試等との連携による機能性等を活用した研究開発、コンサルティングや人材育成等により農商工連携体を支援する取り組みに係る経費を補助し、地域の農林漁業者と中小企業者の双方の成長・発展を促進する。

かがわ農商工連携ファンド

<概要>

- ・ ファンド規模：28億円（うち中小機構20億円）

<特徴>

- ・ 「かがわ県産品ブランド戦略プラン」や「県産農水産物流通販売戦略」で主要品目と位置付けられているオリーブ、讃岐三畜（讃岐牛等）、レタス・ハマチ等の農林水産物、さぬきうどん等の地場産業産品を活用した取り組みを重点的に支援する。